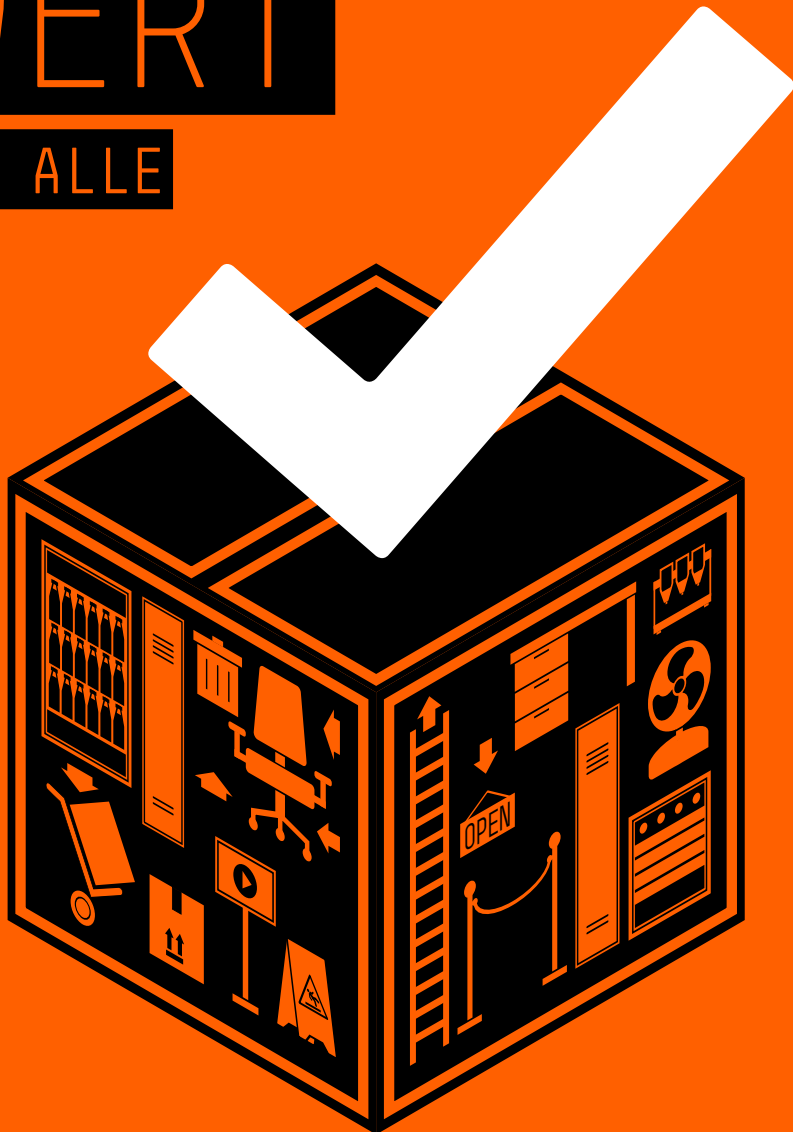


MEHR

WERT

FÜR ALLE



ONLINE
REPORT



MEHR WERT

MISSION 2016



VOLLE KRAFT VORAUS

Als der führende B2B-Spezialversandhändler für Geschäftsausstattung wollen wir bis Ende 2016 Vorbild unserer Branche in Sachen Nachhaltigkeit sein. Wir sind auf einem guten Weg, dieses Ziel zu erreichen.

FORTSCHRITT

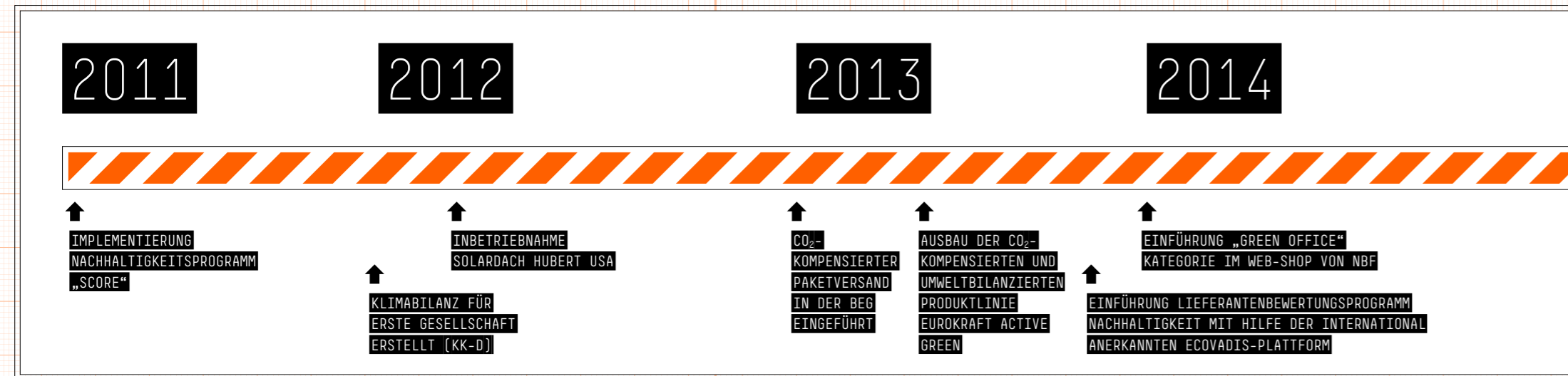
STATEMENT 2015



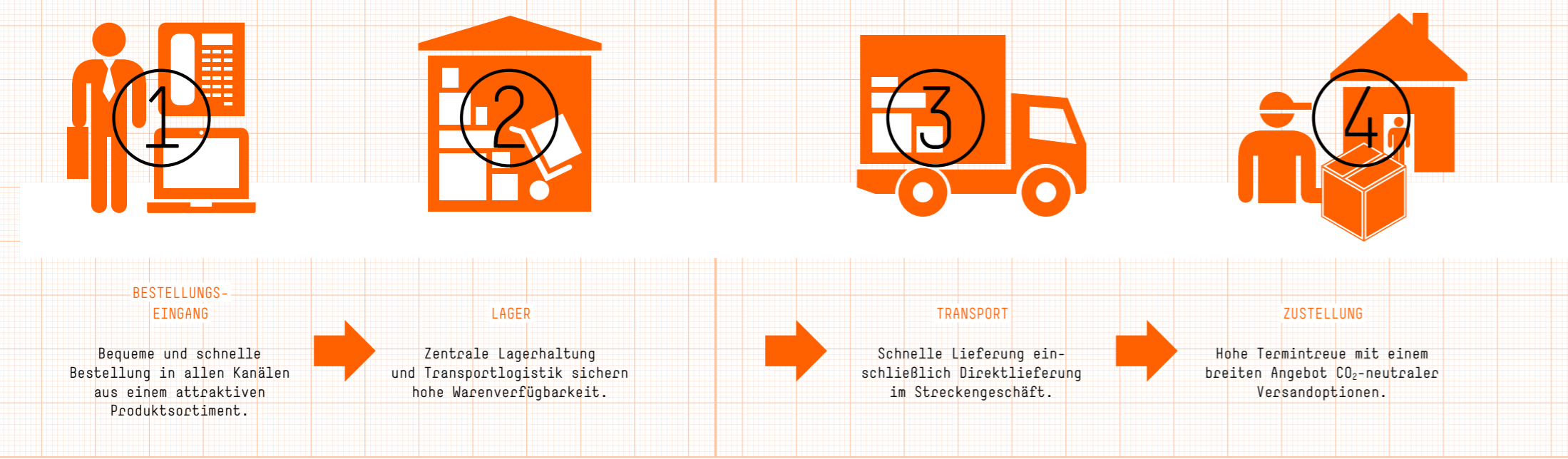
ZIELGERICHTET HANDELN

Wir haben uns klare Ziele gesetzt und geeignete Maßnahmen eingeleitet, um TAKKT noch nachhaltiger zu machen. 2015 konnten wir in allen Handlungsfeldern relevante Fortschritte erzielen.

MEILENSTEINE DER NACHHALTIGKEITSINITIATIVE



TAKKT GESCHÄFTSMODELL



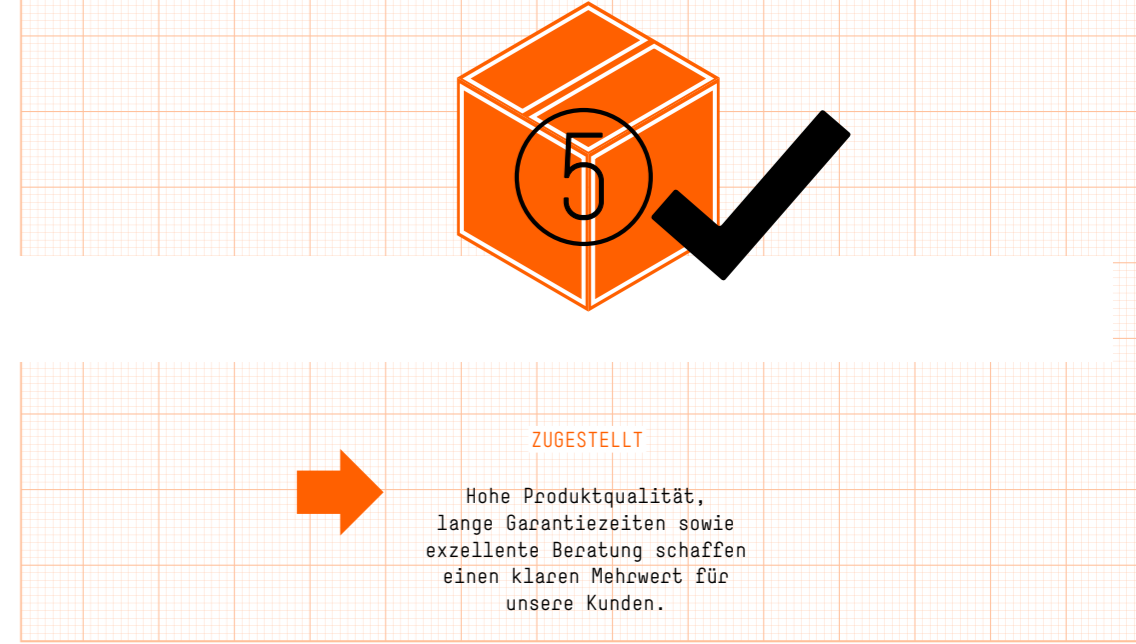
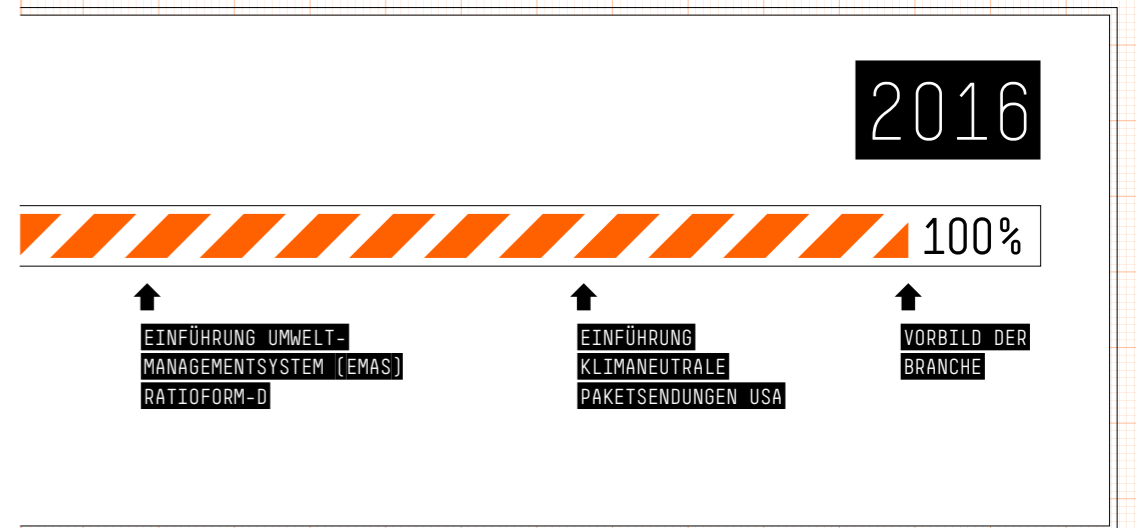
TAKKT AG NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016

2015

MEHR WERT FÜR ALLE

TAKKT WERTSCHÖPFUNGSKETTE

- EINKAUF**
 Wir verantworten den Produktlebenszyklus von der Materialauswahl über die Produktion bis zur Entsorgung.
- MARKETING**
 Wir verfolgen als B2B-Spezialversandhändler eine Multi-Channel-Strategie über klassische und elektronische Kanäle.
- LOGISTIK**
 Wir steuern Lagerhaltung, Verpackung und Transportlogistik einschließlich Direktlieferungen im Streckengeschäft.



TAKKT AG NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016

MEHR WERT FÜR ALLE

2015

TAKKT WERTSCHÖPFUNGSKETTE

**EINKAUF**

Wir verantworten den Produktlebenszyklus von der Materialauswahl über die Produktion bis zur Entsorgung.

**MARKETING**

Wir verfolgen als B2B-Spezialversandhändler eine Multi-Channel-Strategie über klassische und elektronische Kanäle.

**LOGISTIK**

Wir steuern Lagerhaltung, Verpackung und Transportlogistik einschließlich Direktlieferungen im Streckengeschäft.

INHALT

1

TEIL EINS: HALTUNG

- 04 MEHR WERT FÜR ALLE
- 09 GESCHÄFTSMODELL
- 10 WERTEKANON
- 11 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

TEIL ZWEI: HANDELN

- 14 HANDLUNGSFELDER
- 16 STATUS 2015
- 18 NACHHALTIG BERICHTEN
- 20 HANDLUNGSFELD EINKAUF
- 22 HANDLUNGSFELD LOGISTIK
- 24 HANDLUNGSFELD MARKETING
- 28 HANDLUNGSFELD RESSOURCEN & KLIMA
- 32 HANDLUNGSFELD MITARBEITER
- 33 HANDLUNGSFELD GESELLSCHAFT
- 34 INITIATIVEN 2016

2

3

TEIL DREI: HINTERGRUND

- 36 TAKKT WELTWEIT
- 38 PORTRAIT
- 39 UNTERNEHMENSSTRUKTUR
- 40 WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG
- 42 STANDARDS & MITGLIEDSCHAFTEN
- 43 UNABHÄNGIGE BESCHEINIGUNG

1 2 3

EIL

INS

ALTUNG

INHALT

1

TEIL EINS: HALTUNG

- 04 MEHR WERT FÜR ALLE
- 09 GESCHÄFTSMODELL
- 10 WERTEKANON
- 11 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

TEIL ZWEI: HANDELN

- 14 HANDLUNGSFELDER
- 16 STATUS 2015
- 18 NACHHALTIG BERICHTEN
- 20 HANDLUNGSFELD EINKAUF
- 22 HANDLUNGSFELD LOGISTIK
- 24 HANDLUNGSFELD MARKETING
- 28 HANDLUNGSFELD RESSOURCEN & KLIMA
- 32 HANDLUNGSFELD MITARBEITER
- 33 HANDLUNGSFELD GESELLSCHAFT
- 34 INITIATIVEN 2016

3

TEIL DREI: HINTERGRUND

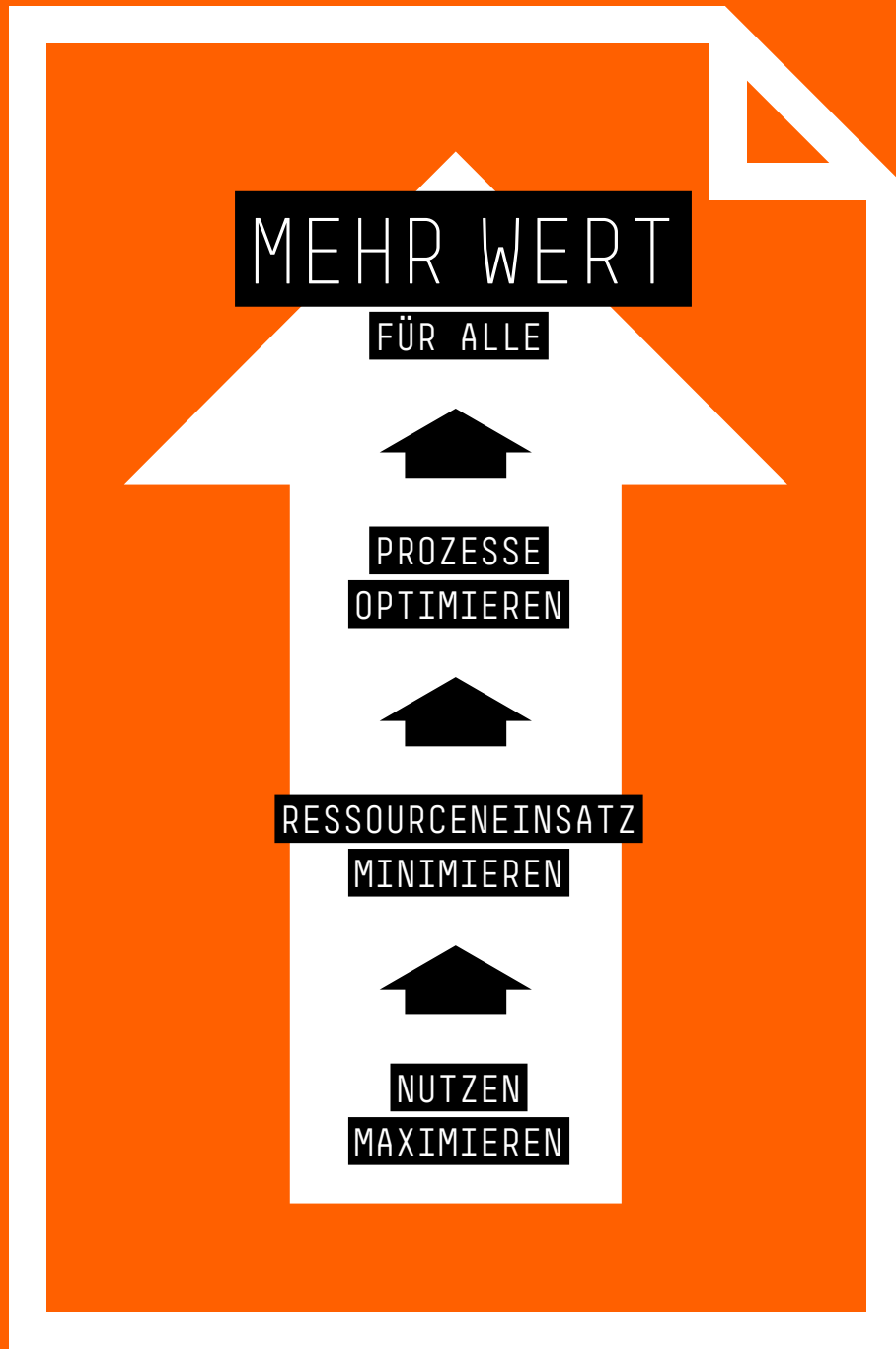
- 36 TAKKT WELTWEIT
- 38 PORTRAIT
- 39 UNTERNEHMENSSTRUKTUR
- 40 WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG
- 42 STANDARDS & MITGLIEDSCHAFTEN
- 43 UNABHÄNGIGE BESCHEINIGUNG

TEIL

EINS

:

HALTUNG



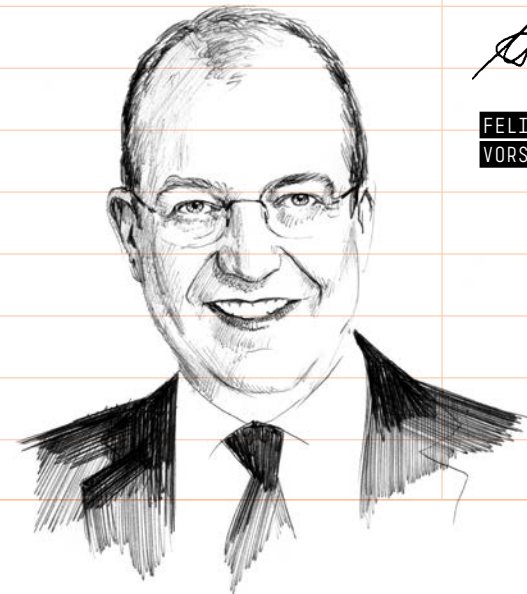
MEHR WERT FÜR ALLE

NUTZEN
MAXIMIEREN



Wir sind davon überzeugt, dass langfristiger unternehmerischer Erfolg ohne nachhaltiges Handeln nicht möglich ist. 2011 haben wir begonnen, Nachhaltigkeit als festen Bestandteil der Unternehmensstrategie konzernweit zu etablieren. Die operative Umsetzung erfolgt über unser konzernweites Programm SCORE „Sustainable Corporate Responsibility“. SCORE umfasst die drei Bereiche Kerngeschäft, Umwelt und Engagement und deckt damit die gesamte Wertschöpfungskette von TAKKT ab.

Unser Anspruch ist es, eine langfristige Balance zwischen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Belangen zu schaffen und so den Nutzen für alle Stakeholder zu maximieren. Bis Ende 2016 wollen wir Vorbild unserer Branche in Sachen Nachhaltigkeit sein.



Felix Zimmermann

FELIX ZIMMERMANN
VORSITZENDER DES VORSTANDS, CEO

MEHR WERT FÜR ALLE

RESSOURCENEINSATZ MINIMIEREN



Das einstufige TAKKT-Versandhandelsmodell bietet klare Vorteile gegenüber stationären Handelssystemen. Durch den Wegfall von zusätzlichen Transportstufen werden Versandwege optimiert und Emissionen minimiert. Gleichwohl arbeiten wir kontinuierlich daran, den Ressourceneinsatz auf allen Wertschöpfungsstufen weiter zu reduzieren und möglichst umweltschonend zu handeln. Um dies sicherzustellen, haben wir uns klare Ziele gesetzt und entsprechende Maßnahmen eingeleitet. Ein konzernweites Kennzahlensystem ist dabei ein wichtiges Instrument, um Fortschritte messbar und transparent zu machen.



CLAUDE TOMASZEWSKI
VORSTAND, CFO

MEHR WERT FÜR ALLE

PROZESSE OPTIMIEREN



Im klassischen Versandhandel war der Katalog über Jahrzehnte das zentrale Vertriebsmedium, so auch bei TAKKT. Mit der Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells zu einem Multi-Channel-Plus-Unternehmen verbessern wir kontinuierlich die Kundenansprache. Die Möglichkeiten der zunehmenden Digitalisierung sehen wir dabei als klare Chance. Durch den systematischen Ausbau des elektronischen Handels steigern wir die Effizienz des kundenorientierten Marketings und schonen zugleich Ressourcen, indem wir den Papiereinsatz verringern. Aber auch intern bietet die Digitalisierung große Potenziale, um Prozesse schneller und effizienter zu gestalten.



DIRK LESSING
VORSTAND

WIR DENKEN UND HANDELN NACHHALTIG



ONLINE - NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016 IM ÜBERBLICK

⇒ TAKKT.DE/NB16

GESCHÄFTSMODELL

TAKKT

GESCHÄFTSMODELL

Auswahl und Gestaltung eines umfassenden und attraktiven Produktsortiments von einer Vielzahl von Lieferanten.

HOHE PRODUKTQUALITÄT FÜR ANSPRUCHSVOLLE B2B-KUNDEN

Direktvertrieb mittels Multi-Channel-Strategie über Print, Online, Field- und Tele-Sales.

EINFACHE, SCHNELLE UND GÜNSTIGE BESTELLVORGÄNGE IN ALLEN KANÄLEN

Umfassende, ausführliche Beratung sowie professionelle Angebotsgestaltung. Kostenloser Musterversand und lange Garanzzeiten.

HOHE KUNDENZUFRIEDENHEIT DURCH SERVICES MIT MEHRWERT

Zentrale Lagerhaltung und Transportlogistik einschließlich Direktlieferung im Streckengeschäft.

SCHNELLE LIEFERZEITEN DURCH HOHE WARENVERFÜGBARKEIT

Das TAKKT Geschäftsmodell erfüllt die Kundenbedürfnisse auf effiziente Art und Weise. Dazu erstellen wir aus den Angeboten hunderter Lieferanten ein umfassendes und qualitativ hochwertiges Sortiment mit mehr als 300.000 Produkten. Komplettiert wird das Angebot durch hochwertige Service- und Beratungsleistungen. Unser Ziel ist es, einen klaren Mehrwert für den Kunden zu bieten. Durch den direkten Zugang zu einer Vielzahl von Kunden in unterschiedlichen Ländern sind wir auch für unsere Lieferanten ein attraktiver Partner.

WERTEKANON

**WERTE
LEBEN**

1 / REALITÄT BEACHTEN

Wir bei TAKKT sorgen dafür, dass unternehmerische Realität für Mitarbeiter und Führungskräfte unmittelbar sichtbar und spürbar wird. Dies bedeutet, dass wir transparent und klar miteinander kommunizieren, direkt und geradlinig agieren und Führungskräfte und Mitarbeiter wissen, wie sie mit ihrer Leistung zum Unternehmenserfolg beitragen.

2 / MIT SYSTEM HANDELN

Wir bei TAKKT arbeiten kontinuierlich daran, unser Handeln messbar, skalierbar und effizienter zu machen. Die Kombination aus Augenmaß und Konsequenz in der Umsetzung des TAKKT-Geschäftsmodells ermöglicht es uns, unsere Profitabilität und Wertschöpfung zum Wohle aller Interessengruppen aktiv zu steuern.

3 / PARTNERSCHAFT PRAKTIZIEREN

Wir bei TAKKT wollen alles dafür tun, dass unsere Kunden und Lieferanten uns als Partner für gemeinsamen Erfolg betrachten und hoch motiviert sind, mit uns eng zusammenzuarbeiten. Konstant sehr hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Servicequalität und der gemeinsame Nutzen haben für uns höchste Priorität. Wir haben den Anspruch, besser als der Wettbewerb zu sein.

4 / KONTINUITÄT SICHERSTELLEN

Wir bei TAKKT stehen für Kontinuität und Verlässlichkeit gerade in Zeiten des Wandels. Unser Handeln ist immer mittel- und langfristig ausgerichtet. Wir setzen auf Wachstum mit Substanz, kontinuierliches Lernen und konsequente Anpassung an Veränderungen und neue Gegebenheiten.

5 / VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Wir bei TAKKT nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung aktiv wahr und setzen uns dafür ein, menschliche und ökologische Werte zu fördern und zu fördern. Wir achten darauf, individuelle und kulturelle Besonderheiten zu respektieren, und betrachten Nachhaltigkeit als ein wichtiges Element im Wettbewerb.

6 / VERTRAUEN LEBEN

Wir bei TAKKT tun, was wir sagen. In diesem Sinne sind Verlässlichkeit und transparentes Verhalten der Maßstab unseres Handelns. Auch bei Konflikten unterstellen wir stets die gute Absicht, geben Rückhalt und suchen gemeinsam nach tragfähigen Lösungen. Vertrauen, respektvoller Umgang und die Begegnung auf Augenhöhe sind für uns selbstverständlich.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



**GANZHEITLICHE
PERSPEKTIVE**

NACHHALTIGKEIT IST FÜR TAKKT NICHT NEU. Im Konzernverbund gehört es von jeher zur unternehmerischen Tradition, mit allen Ressourcen möglichst schonend zu wirtschaften. Die TAKKT Nachhaltigkeitsstrategie ist zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Eine Richtschnur für nachhaltiges Handeln bildet dabei der Global Compact der Vereinten Nationen, den wir seit 2012 aktiv unterstützen. TAKKT verpflichtet sich, die zehn universellen Prinzipien des Global Compact auf den Gebieten der Menschenrechte, der Arbeitsnormen, des Umweltschutzes und der Korruptionsbekämpfung einzuhalten und für deren Verbreitung zu sorgen.

[TAKKT.DE/NB16/STAKEHOLDERDIALOG](https://www.takkt.de/nb16/stakeholderdialog) / **STAKEHOLDER-DIALOG UND MATERIALITÄTSANALYSE**

[UNGLOBALCOMPACT.ORG/WHAT-IS-GC/PARTICIPANTS/16275](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/16275) / **UN GLOBAL COMPACT: DAS PROFIL VON TAKKT**

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

SCORE

NACHHALTIGE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG



NACHHALTIGKEIT IM TAGESGESCHÄFT

MIT „SUSTAINABLE CORPORATE RESPONSIBILITY“, KURZ SCORE, haben wir ein konzernweites Programm etabliert, um Nachhaltigkeit strukturell und inhaltlich im Unternehmen zu verankern. So können wir Maßnahmen über alle Ebenen und Sparten hinweg im Tagesgeschäft umsetzen und steuern. Geleitet von den Grundsätzen der Nachhaltigkeit setzen wir uns in unserem Kerngeschäft aktiv für Klima- und Umweltschutz ein und übernehmen Verantwortung für unsere Produkte – im Einkauf, im Marketing und in der Logistik. Ebenso engagieren wir uns für die Belange unserer Mitarbeiter und jene unserer gesellschaftlichen Umfeldler.

IL

VEI

ANDELN

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

SCORE

NACHHALTIGE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG



NACHHALTIGKEIT IM TAGESGESCHÄFT

MIT „SUSTAINABLE CORPORATE RESPONSIBILITY“, KURZ SCORE, haben wir ein konzernweites Programm etabliert, um Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen zu verankern. So können wir Maßnahmen über alle Ebenen und Sparten hinweg im Tagesgeschäft umsetzen. Geleitet von den Grundsätzen der Nachhaltigkeit setzen wir in unserem Kerngeschäft aktiv für Klima- und Umweltschutz ein. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Produkte – im Einkauf, im Marketing und in der Logistik. Ebenso engagieren wir uns für die Belange unserer Mitarbeiter und jene unserer gesellschaftlichen Umfeldler.

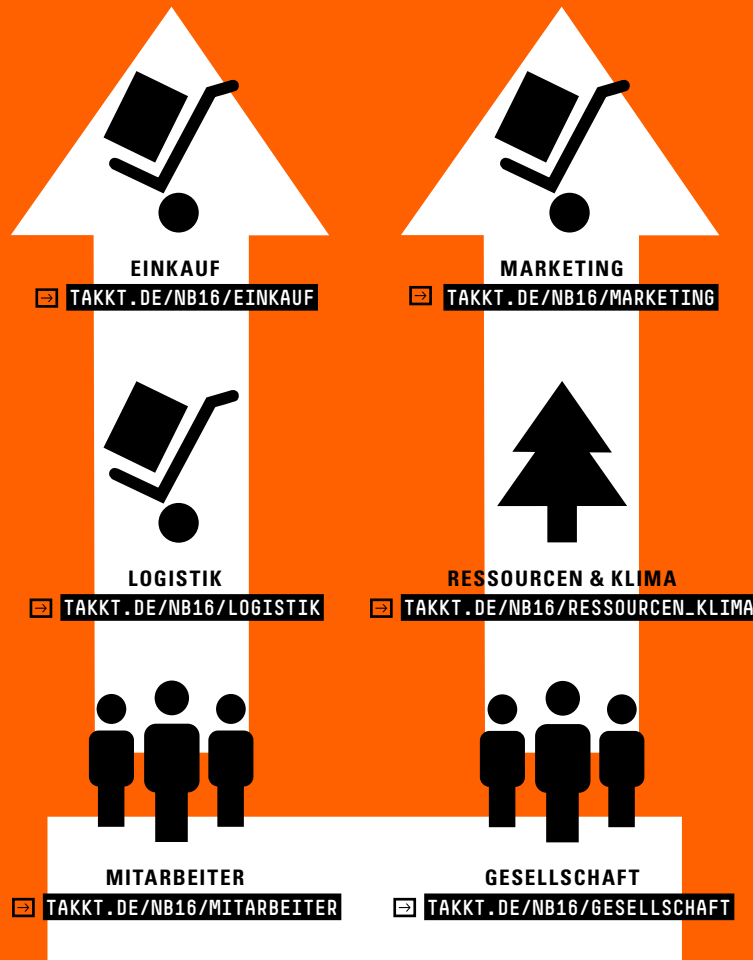
TEIL

ZWEI

:

HANDELN

Handlungsfelder



HANDLUNGSFELDER

EINKAUF

Wir übernehmen die Verantwortung für den gesamten Lebenszyklus der von uns vertriebenen Produkte – von der Beschaffung über die Verwendung bis zur Entsorgung von Materialien und Verpackungen. Die ausgezeichnete Qualität unserer Produkte ermöglicht eine lange Nutzungsdauer für unsere Kunden.

MARKETING

Im Rahmen unserer Multi-Channel-Plus-Strategie entwickelt sich E-Commerce zunehmend als wichtigster Vertriebskanal. Im traditionellen Kataloggeschäft achten wir in allen Prozessschritten auf einen effizienten Ressourceneinsatz – von der Katalogproduktion bis zum Werbemittelversand.

LOGISTIK

Unser einstufiger Direktvertrieb zum Endkunden generiert gegenüber mehrstufigen Vertriebssystemen erhebliche Vorteile für die Umwelt. Gleichzeitig ermöglicht er eine hohe Warenverfügbarkeit, kurze Lieferzeiten, Termintreue und optimierte Auslastung von Warentransporten.

RESSOURCEN & KLIMA

In allen Geschäftsprozessen fokussieren wir uns auf jene Bereiche, in denen möglichst große Einspar- oder auch Entwicklungspotenziale liegen. Moderne Umwelt-Managementsysteme und entsprechende Zertifizierungen sind Anspruch an uns und unsere Geschäftspartner entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

MITARBEITER




Die Grundlage der Zusammenarbeit bei TAKKT bildet ein respektvoller Umgang. Wir investieren viel Zeit und Ressourcen in die gezielte Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter. Unser strategisches Personalmanagement dient der systematischen Personalentwicklung in allen Konzernsparten.

GESELLSCHAFT

Als Teil der Gesellschaft versteht sich TAKKT als Impulsgeber für gesellschaftliches Engagement und unterstützt lokale Aktivitäten: Das konkrete Engagement für soziale Projekte wird von unseren Mitarbeitern getragen, die vor Ort materiell und ideell Unterstützung leisten.

STATUS 2015

STATUS 2015

 EINKAUF	 MARKETING	 LOGISTIK
<p>ANTEIL DER ZERTIFIZIERTEN LIEFERANTEN</p> <p>STATUS 2015 3,1% STATUS 2014 1,9% STATUS 2013 Pilotprojekt ZIEL 2016 10%</p>	<p>ANTEIL E-COMMERCE AM AUFTRAGSEINGANG</p> <p>STATUS 2015 36,5% STATUS 2014 30,1% STATUS 2011 21,3% ZIEL 2016 40%</p>	<p>ANGEBOT CO₂-KOMPENSIERTER VERSANDWEGE</p> <p>STATUS 2015 Weiterer Ausbau des klimaneutralen Paket- und Stückgutversands in Europa ZIEL 2016 Angebot für Paket- und Stückgutlieferungen</p>
<p>ANTEIL DES EINKAUFSVOLUMENS VON ZERTIFIZIERTEN LIEFERANTEN</p> <p>STATUS 2015 36,3% STATUS 2014 23,7% STATUS 2013 Pilotprojekt ZIEL 2016 50%</p>	<p>PAPIERVERBRAUCH PRO MIO. € UMSATZ T/MIO. €</p> <p>STATUS 2015 18,2 STATUS 2014 20,8 STATUS 2011 34,9 ZIEL 2016 22,7</p>	
<p>UMSATZ MIT NACHHALTIGEN („GRÜNEN“) PRODUKTEN</p> <p>STATUS 2015 9,6% STATUS 2014 6,6% STATUS 2011 1,7% ZIEL 2016 10%</p>	<p>CO₂-EMISSIONEN/ KILOGRAMM PAPIERWERBEMITTEL</p> <p>KG CO₂/KG PAPIER</p> <p>STATUS 2015 1,59 STATUS 2014 1,80 STATUS 2011 2,35 ZIEL 2016 1,41</p>	
	<p>ANTEIL WERBEMITTEL AUS FSC-/PEFC-PAPIEREN</p> <p>STATUS 2015 98,9% STATUS 2014 95,3% STATUS 2011 57,0% ZIEL 2016 100%</p>	

 RESSOURCEN & KLIMA	 MITARBEITER	 GESELLSCHAFT
<p>KLIMABILANZEN FÜR WESENTLICHE GESELLSCHAFTEN</p> <p>STATUS 2015 10 STATUS 2014 7 STATUS 2011 1 ZIEL 2016 10</p>	<p>TALENTE GEWINNEN, FÖRDERN, ENTWICKELN</p> <p>STATUS 2015 Aufbau systematische Personalentwicklung in allen Sparten begonnen ZIEL 2016 Systematische Personalentwicklung in allen Sparten implementiert</p>	<p>ANTEIL DER MITARBEITER MIT DER MÖGLICHKEIT DER BEZAHLTEN FREISTELLUNG FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT</p> <p>STATUS 2015 37,9% STATUS 2014 18,4% STATUS 2011 5,9% ZIEL 2016 30%</p>
<p>UMWELTMANAGEMENT-SYSTEME FÜR WESENTLICHE GESELLSCHAFTEN</p> <p>STATUS 2015 3 STATUS 2014 1 STATUS 2011 1 ZIEL 2016 7</p>		
<p>ENERGIEVERBRAUCH AN DE-/US-STANDORTEN AUF BASIS STANDORTE IN 2011 (TSD. GIGAJOULE)</p> <p>STATUS 2015 66,4 STATUS 2014 98,9 STATUS 2011 114,9 ZIEL 2016 97,7</p>		

NACHHALTIG BERICHTEN

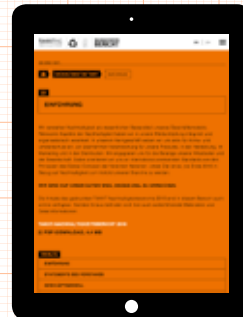
DIE TAKKT NACHHALTIGKEITS- KOMMUNIKATION



DER
KOMPACTE
PRINTBERICHT



DER
PRINTBERICHT
ONLINE



WEITERFÜHRENDE
DETAILINFORMATIONEN
ZUM THEMA
NACHHALTIGKEIT



WWW.TAKKT.DE/NB16

WIR FÖRDERN NACHHALTIGES HANDELN



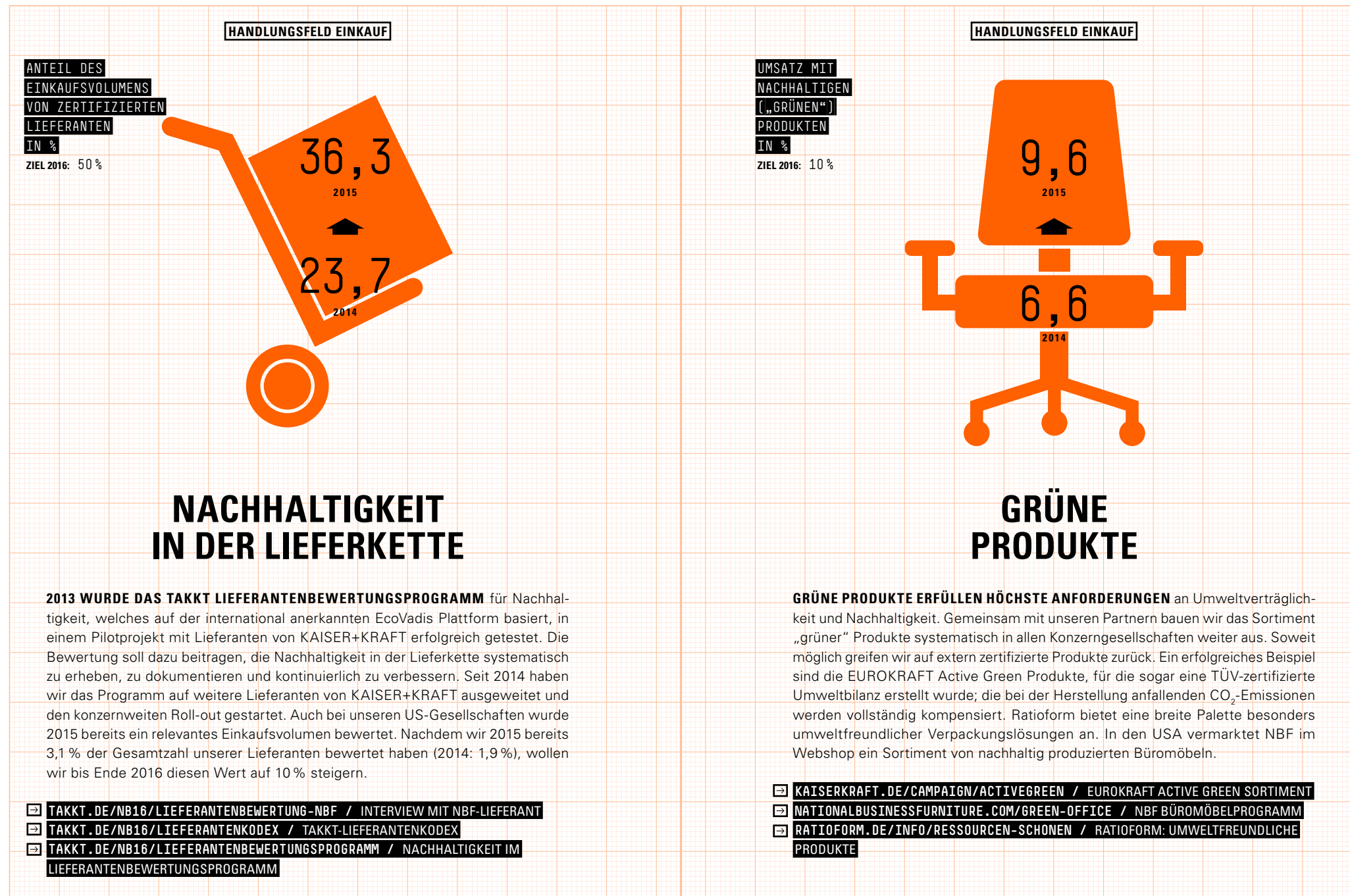
ONLINE - GRI-G4 INDIKATOREN IM ÜBERBLICK



HANDLUNGSFELD EINKAUF
TAKKT.DE/NB16/EINKAUF



HANDLUNGSFELD LOGISTIK
TAKKT.DE/NB16/LOGISTIK



HANDLUNGSFELD LOGISTIK

**ANGEBOT
CO₂-KOMPENSIERTER
VERSANDWEGE**

ZIEL 2016: Angebot für Paket- und Stückgutlieferungen

Weiterer Ausbau des klimaneutralen Paket- und Stückgutversands in Europa
2015

**CO₂-NEUTRALE
VERSANDWEGE**

MIT UNSEREM EINSTUFIGEN DIREKTVERTRIEB vermeiden wir gegenüber dem stationären Handel Emissionen, da zusätzliche Transportstufen entfallen. Gleichzeitig wollen wir unser Geschäftsmodell kontinuierlich verbessern und den Versand unserer Produkte möglichst umweltschonend durchführen. Neben Paketen liefern wir Stückgut und Möbel an unsere Kunden. Mit unseren Logistikpartnern versenden wir Pakete bereits in 15 Ländern Europas CO₂-kompensiert. Dies umfasst alle Paket-sendungen der BEG und bei ratioform die Länder Deutschland, Italien, Spanien und Österreich. KAISER+KRAFT liefert bereits seit Anfang 2014 Stückgut klimaneutral. Mittlerweile erfolgen über 90 % aller Sendungen von KAISER+KRAFT innerhalb Deutschlands CO₂-kompensiert.

[NEWSROOM.HERMESWORLD.COM/CONTENT/HERMES-LIEFERT-CO2-KOMPENSIERT-FÜR-KAISERKRAFT / HERMES LIEFERT KLIMANEUTRAL](http://NEWSROOM.HERMESWORLD.COM/CONTENT/HERMES-LIEFERT-CO2-KOMPENSIERT-FÜR-KAISERKRAFT/)
[RATIOFORM.DE/INFO/UMWELTBEWUSST-VERPACKEN / CO₂ NEUTRALER VERSAND BEI RATIOFORM](http://RATIOFORM.DE/INFO/UMWELTBEWUSST-VERPACKEN / CO2-NEUTRALER VERSAND BEI RATIOFORM)

WIR VERMARKTEN NACHHALTIG

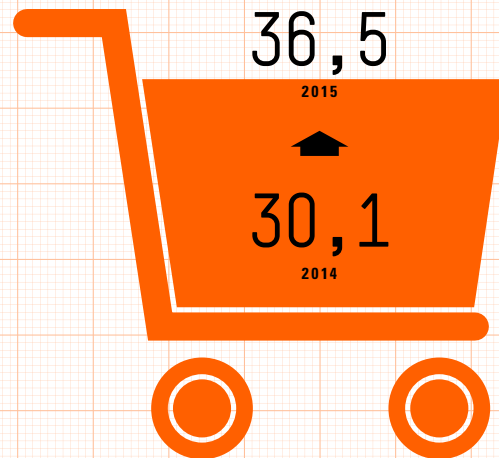
ONLINE - GRI-G4 INDIKATOREN IM ÜBERBLICK



HANDLUNGSFELD MARKETING
TAKKT.DE/NB16/MARKETING

HANDLUNGSFELD MARKETING

ANTEIL E-COMMERCE
AM AUFTRAGSEINGANG
IN %
ZIEL 2016: 40 %



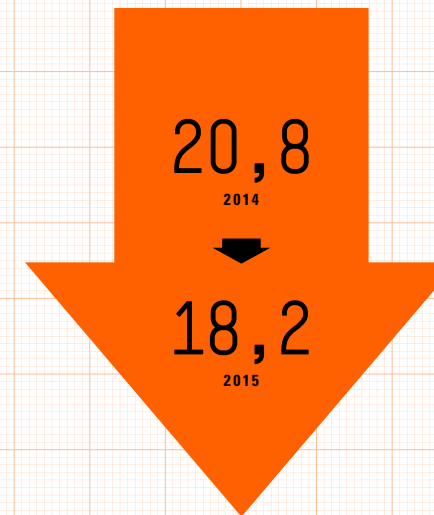
ZIELGERICHTETE KUNDENANSPRACHE

UNSER ANSPRUCH IM MARKETING ist es, Kunden individuell und bedarfsgerecht mit den Informationen zu versorgen, die sie für die optimale Beschaffung ihrer Geschäftsausstattung benötigen. Wir haben frühzeitig begonnen, das E-Commerce-Geschäft in allen Gesellschaften auszubauen. Damit bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, über unterschiedliche digitale Kanäle zu bestellen. Auch die 2015 neu erworbenen Gesellschaften Post-Up Stand und BiGDUG fokussieren sich stark auf das Online-Geschäft.

☞ [TAKKT.DE/NB16/VERTRIEBSMARKEN / ÜBERSICHT DER TAKKT MULTI-CHANNEL UND WEB-FOCUSED-MARKEN](#)

HANDLUNGSFELD MARKETING

PAPIERVERBRAUCH
PRO MIO. € UMSATZ
IN T/MIO. €
ZIEL 2016: 22,7



EFFIZIENZ MINIMIERT RESSOURCENVERBRAUCH

IM RAHMEN DES INTEGRIERTEN MULTI-CHANNEL-GESCHÄFTSMODELLS verfolgt TAKKT eine Mehrmarkenstrategie, die Multi-Channel- und Web-focused-Marken umfasst. Unsere Multi-Channel-Marken kombinieren den klassischen Katalog-Versand mit einem Online-Angebot und – wo sinnvoll – mit Mitarbeitern für eine telefonische Ansprache und dem Außendienst zu einem integrierten Angebot. Mit unseren Web-focused-Marken sprechen wir vor allem die Kunden an, die sich primär am Produktpreis orientieren. Durch die stetige Weiterentwicklung des Marketing-Mixes, die kontinuierliche Pflege unserer Adressdatenbanken und den Ausbau der digitalen Kanäle verbessern wir die Kundenansprache, sichern eine hohe Werbemittelleffizienz und können zugleich den Anteil gedruckter Werbemittel reduzieren.

☞ [TAKKT.DE/NB16/MARKETINGSTRATEGIE / DIE MARKETING-TOOLBOX](#)



WIR FÖRDERN NACHHALTIGES HANDELN

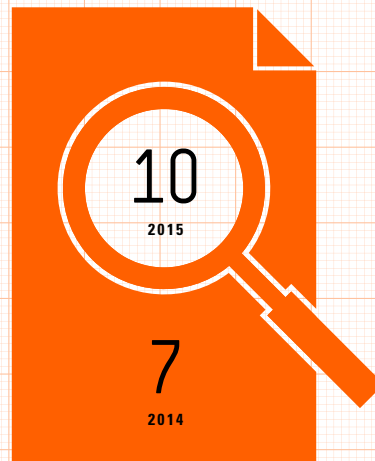
ONLINE - GRI-64 INDIKATOREN IM ÜBERBLICK



HANDLUNGSFELD RESSOURCEN & KLIMA
TAKKT.DE/NB16/RESSOURCEN_KLIMA

HANDLUNGSFELD RESSOURCEN & KLIMA

KLIMABILANZEN
FÜR WESENTLICHE
GESELLSCHAFTEN
ZIEL 2016: 10



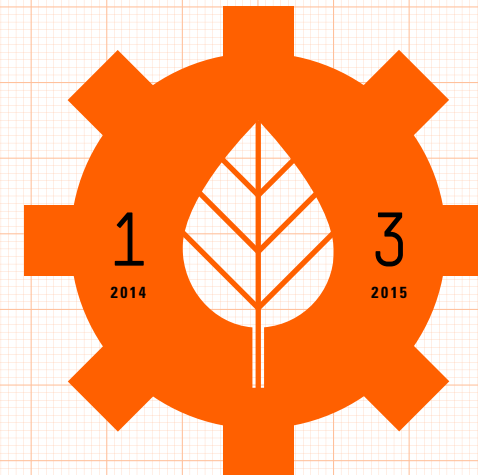
TRANSPARENZ DURCH KLIMABILANZEN

WIR TRETEN AKTIV FÜR DEN SCHONENDEN UMGANG mit natürlichen Ressourcen und für den Klimaschutz ein. Seit 2008 nehmen wir erfolgreich am Carbon Disclosure Project (CDP) teil und wurden 2015 als Sector Leader Consumer Discretionary in der DACH-Region ausgezeichnet. Damit gehört TAKKT zu den sieben besten Unternehmen dieser Branche. Für KAISER+KRAFT erfassen wir in Deutschland seit 2011 und in sechs weiteren europäischen Gesellschaften seit 2013 die Emissionen (CO₂-Fußabdruck) der verantworteten Wertschöpfungskette. In 2015 wurden erstmalig für Gerdmans in Schweden sowie für die zwei US-Gesellschaften HUBERT und Central zertifizierte Klimabilanzen erstellt. Am Standort Stuttgart haben wir für alle Mitarbeiter ein Mobilitätsprogramm eingeführt, das CO₂-Einsparungen auf dem täglichen Weg zur Arbeit prämiiert.

- [CDP.NET / CARBON DISCLOSURE PROJECT](#)
- [TAKKT.DE/NB16/KLIMABILANZ / KAISER+KRAFT DEUTSCHLAND](#)
- [TAKKT.DE/NB16/CO2SPARER / MOBILITÄTSPROGRAMM](#)

HANDLUNGSFELD RESSOURCEN & KLIMA

UMWELTMANAGEMENT-
SYSTEME FÜR
WESENTLICHE
GESELLSCHAFTEN
ZIEL 2016: 7



STEUERUNG DURCH UMWELT- MANAGEMENTSYSTEME

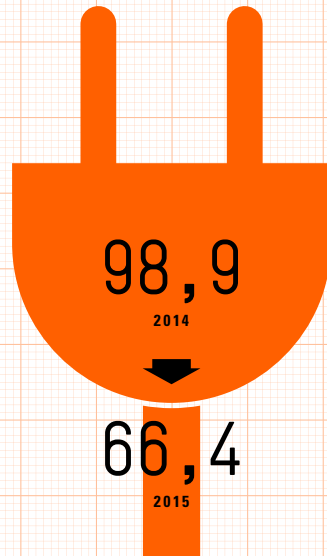
WIR WOLLEN IN WESENTLICHEN TAKKT GESELLSCHAFTEN, ergänzend zu den bestehenden Qualitätsmanagementsystemen nach ISO 9001, schrittweise zertifizierte Umweltmanagementsysteme einführen. Wesentlicher Bestandteil der Zertifizierung ist die Einführung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses im Umweltmanagement. Neben unserem skandinavischen Unternehmen Gerdmans sind zwei weitere wesentliche KAISER+KRAFT Gesellschaften bereits nach ISO 14001 zertifiziert. Für weitere Gesellschaften laufen die Vorbereitungen. Am Standort Stuttgart hat KAISER+KRAFT mit Erfolg am ECOfit-Projekt teilgenommen, einer Initiative zur Förderung des Umweltschutzes unter aktiver Einbindung der Mitarbeiter.

- [TUEV-SUED.DE/MANAGEMENT-SYSTEME/UMWELT/ISO-14001 / ISO 14001-ZERTIFIZIERUNG](#)
- [KAISERKRAFT.DE/UEBER-UNS/NACHHALTIGKEIT/ECOFIT/ / ECOFIT-PROGRAMM](#)

HANDLUNGSFELD RESSOURCEN & KLIMA

**ENERGIEVERBRAUCH AN
DE-/US-STANDORTEN
AUF BASIS
STANDORTE IN 2011
IN TSD. GIGAJOULE**
ZIEL 2016: 97,7

Verbrauch
2015 an allen
DE-/US-Standorten:
102,5



AUSBAU DER ENERGIESPARMASSNAHMEN

WIR WERDEN KONZERNWEIT den Energieverbrauch weiter reduzieren und schädliche Emissionen begrenzen. So hat beispielsweise unsere amerikanische Tochter HUBERT ihr zentrales Warenlager mit einem 46.000 m² großen Solardach ausgestattet. Die Zertifizierung nach den anspruchsvollen Kriterien der LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) ist eine weitere Bestätigung dieses besonders nachhaltigen Standorts. Alle unsere Logistikstandorte erfüllen hohe Umweltstandards; in 2015 wurde das Zentrallager von KAISER+KRAFT in Kamp-Lintfort vollständig auf LED-Beleuchtung umgestellt.

- ➔ LIVE.DECKMONITORING.COM/?ID=HUBERT / HUBERT SOLARDACH
- ➔ LEED.NET / LEED-PROGRAMM



ONLINE - GRI-G4 INDIKATOREN IM ÜBERBLICK



HANDLUNGSFELD MITARBEITER
➔ TAKKT.DE/NB16/MITARBEITER

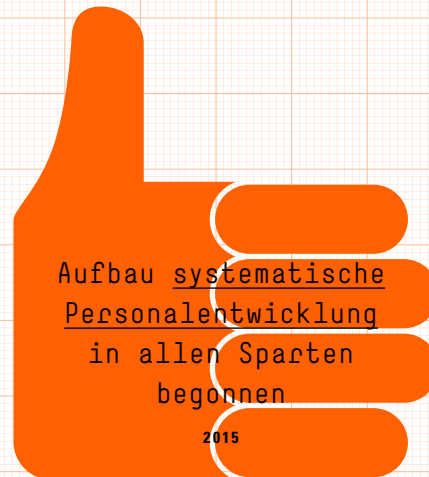


HANDLUNGSFELD GESELLSCHAFT
➔ TAKKT.DE/NB16/GESELLSCHAFT

HANDLUNGSFELD MITARBEITER

TALENTE GEWINNEN,
FÖRDERN UND
ENTWICKELN

ZIEL 2016: Systematische Personalentwicklung in allen Sparten implementiert

MITARBEITER
GEZIELT FÖRDERN

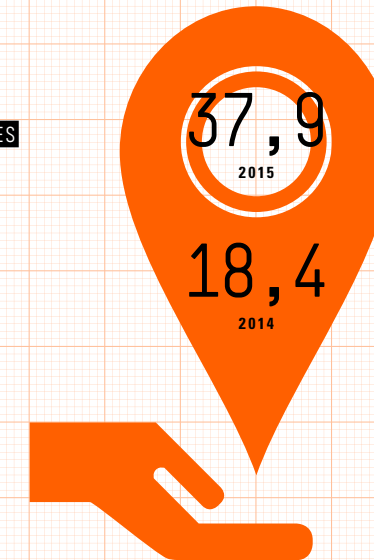
TAKKT MISST DER EINHALTUNG gesetzlicher und vertraglicher Pflichten sowie ethischer Prinzipien höchste Priorität bei. Um dies sicherzustellen und unsere Mitarbeiter in ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen, haben wir 2014 einen überarbeiteten TAKKT-Verhaltenskodex verabschiedet. Der Verhaltenskodex leitet sich aus unseren Unternehmenswerten sowie den zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen und anderen internationalen Standards ab. Mit der Implementierung der systematischen Personalentwicklung wurde in allen Sparten begonnen. In der BEG wurden die Talentbesprechung und die Mentorenprogramme weiterentwickelt, bei den amerikanischen Gesellschaften erstmalig eingeführt. Ratioform hat das Talentprogramm „Bergsteiger“ initiiert.

➔ TAKKT.DE/NB16/VERHALTENSKODEX / TAKKT-VERHALTENSKODEX

HANDLUNGSFELD GESELLSCHAFT

ANTEIL DER
MITARBEITER MIT
DER MÖGLICHKEIT
DER BEZAHLTEN
FREISTELLUNG FÜR
GESELLSCHAFTLICHES
ENGAGEMENT
IN %

ZIEL 2016: 30 %

VERANTWORTUNG
VOR ORT ÜBERNEHMEN

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT IST für TAKKT ein wichtiger Bestandteil verantwortungsvollen Handelns. Insbesondere fördern wir aktiv das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter vor Ort. Daneben unterstützen wir Organisationen und Einrichtungen, die sich für ökologische und soziale Themen einsetzen. Durch bezahlte Freistellung ermöglichen wir es unseren Mitarbeitern, sich in lokalen Projekten zu engagieren. Am Standort Stuttgart haben wir hierzu in 2015 für alle Mitarbeiter das „Engage“-Programm eingeführt. Bei unseren Gesellschaften NBF und HUBERT in den USA ist das Individual Volunteer Time Program (IVT) ein zentraler Bestandteil gesellschaftlichen Engagements. In 2015 hatten konzernweit über 800 Mitarbeiter die Möglichkeit zur bezahlten Freistellung für lokales soziales Engagement.

➔ BLOG.CERTEO.DE/2015/11/11/CERTEO-SOCIAL-DAY/ / „SOCIAL DAY“ BEI CERTEO
➔ TAKKT.DE/NB16/VOLUNTEERING / HUBERT VOLUNTEERING-PROGRAMM

INITIATIVEN 2016



WIR HABEN
NOCH VIEL VOR

2016



Einführung nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagement-system bei Central	Ausweitung „Engage“-Programm in der BEG	Einführung EMAS zertifiziertes Umweltmanagement-system bei ratioform in Deutschland	Angebot von CO ₂ -neutralen Versandwegen in den USA	Einführung Energiemanagement-system nach ISO 50001 bei KAISER+KRAFT in Deutschland
--	---	---	--	--

U

EI

NTER-

UND

INITIATIVEN 2016



WIR HABEN NOCH VIEL VOR

2016

Einführung nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagement-system bei Central	Ausweitung „Engage“-Programm in der BEG	Einführung EMAS zertifiziertes Umweltmanagement-system bei ratioform in Deutschland	Angebot von CO ₂ neutral Versandwerkzeugen in den
--	---	---	--

TEIL

DREI

:

HINTER-

GRUND

TAKKT
weltweit



WIR SIND TAKKT



ONLINE - NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016 IM ÜBERBLICK

TAKKT.DE/NB16

PORTRAIT

TAKKT IM ÜBERBLICK

DER TAKKT-KONZERN ist ein Portfolio von B2B-Spezialversandhändlern für Geschäftsausstattung. Die Rolle der TAKKT AG als Management-Holding besteht hierbei in der strategischen Führung und Begleitung der Portfoliogesellschaften sowie in der Steuerung und Bewertung der Gesellschaften nach denselben Wert- und Wachstumstreibern. Auf der ersten Ebene des Konzerns unterscheidet TAKKT zwischen den Geschäftsbereichen TAKKT EUROPE und TAKKT AMERICA. Auf der zweiten Ebene gliedern sich die Geschäftsbereiche TAKKT EUROPE und TAKKT AMERICA in zwei Sparten. In jeder Sparte erbringt eine Servicegesellschaft zentrale Dienstleistungen für die einzelnen Vertriebsgesellschaften und betreut z. B. den Einkauf, das Marketing, die Logistik und die IT. Als Vertriebsgesellschaften fungieren Multi-Channel- und Web-focused-Marken, die zielgerichtet unterschiedliche Kundengruppen bearbeiten.



FÜHRENDER SPEZIALVERSANDHÄNDLER
FÜR GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

1.064

MIO. EURO UMSATZ IN 2015

2.500

MITARBEITER

300.000

PRODUKTE

3

MIO. B2B-KUNDEN IN EUROPA,
NORDAMERIKA UND ASIEN

UNTERNEHMENSSTRUKTUR

TAKKT AG			
GESCHÄFTSBEREICH		GESCHÄFTSBEREICH	
TAKKT EUROPE		TAKKT AMERICA	
SPARTEN		SPARTEN	
BUSINESS EQUIPMENT GROUP (BEG)	PACKAGING SOLUTIONS GROUP (PSG)	SPECIALTIES GROUP (SPG)	OFFICE EQUIPMENT GROUP (OEG)
SERVICEGESELLSCHAFTEN		SERVICEGESELLSCHAFTEN	
KAISER+KRAFT EUROPA	RATIOFORM	HUBERT SERVICE	NBF SERVICE
MULTI-CHANNEL-MARKEN		MULTI-CHANNEL-MARKEN	
KAISER+KRAFT gaerner Gerdmans KWESTO	ratioform	HUBERT Central RESTAURANT PRODUCTS RETAIL RESOURCE <small>WHERE STORES SHOP</small>	National Business Furniture Dallas MIDWEST
WEB-FOCUSED-MARKEN		WEB-FOCUSED-MARKEN	
cërteo.com BIGDUG	Davpack	DISPLAYS2GO POST&UP STAND	officefurniture.com

WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG

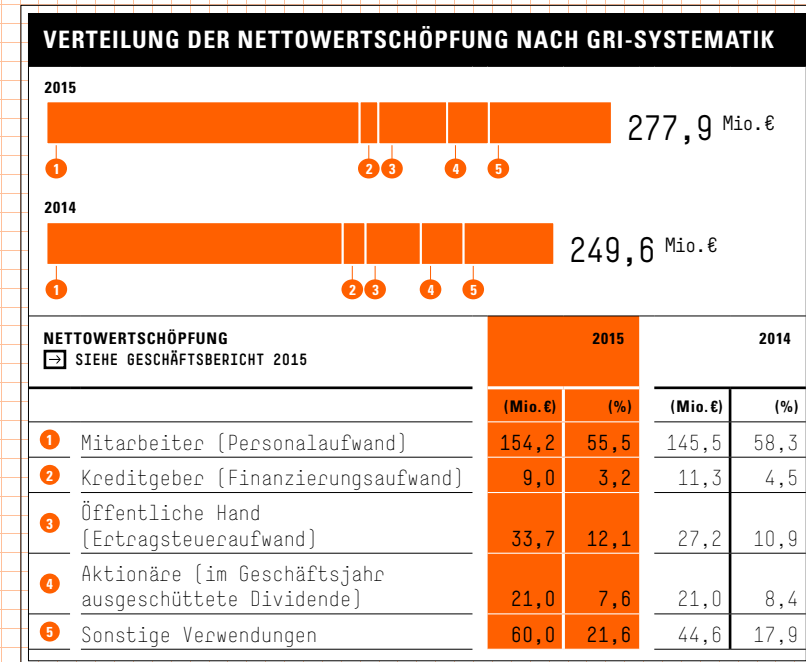
WERTE SCHAFFEN

WERTSCHÖPFUNG		
AUS KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IN MIO. €)	2015	2014
☞ SIEHE GESCHÄFTSBERICHT 2015 - S. 72		
Umsatzerlöse (inkl. Bestandsveränderungen und andere aktivierte Eigenleistungen)	1.064,9	981,1
Übriges Finanzergebnis	-0,5	-0,3
Sonstige betriebliche Erträge	11,2	7,9
Unternehmensleistung	1.075,6	988,7
Materialaufwand	-611,6	-563,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-152,9	-142,5
Vorleistungen	-764,5	-706,1
↓		
Bruttowertschöpfung	311,1	282,6
Abschreibungen und Wertminderungen	-28,0	-26,5
Korrektur latente Steuern (gem. GRI-G4)	-5,2	-6,5
Nettowertschöpfung	277,9	249,6



WIR HABEN DIE UMSATZERLÖSE
AUF 1.065 MIO. € GESTEIGERT
UND DAMIT GEGENÜBER DEM VORJAHR
UM 8,5% ERHÖHT.

WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG



DIE AUFTEILUNG DER NETTOWERTSCHÖPFUNG ZEIGT, wie die erwirtschafteten Beträge an die am Wertschöpfungsprozess beteiligten Anspruchsgruppen wie Mitarbeiter, Kreditgeber, die öffentliche Hand und Aktionäre zurückgeführt werden. 2015 ging der größte Teil der Nettowertschöpfung, 55,5%, an unsere Mitarbeiter in Form von Gehältern und Sozialabgaben. 12,1% entfielen auf Steueraufwendungen an die öffentliche Hand. 3,2% der Aufwendungen erhielten Kreditgeber (ausschließlich Finanzierungsaufwand), 7,6% haben wir an unsere Aktionäre ausgeschüttet. 21,6% verblieben im Unternehmen für Investitionen und Akquisitionen oder werden für die Darlehenstilgungen an Kreditgeber verwendet.

STANDARDS & MITGLIEDSCHAFTEN

STANDARDS &
MITGLIEDSCHAFTEN

GLOBAL COMPACT

Der Global Compact ist ein Programm unter der Schirmherrschaft der Vereinten Nationen. Unternehmen verpflichten sich, grundlegende Werte umzusetzen und zu unterstützen. Diese Grundsätze umfassen 10 Prinzipien in den 4 Kategorien Menschenrechte, Arbeitsrecht, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

☞ WWW.GLOBALCOMPACT.DE

TAKKT VERHALTENSKODEX

Der TAKKT Verhaltenskodex dient als Grundlage, richtig miteinander umzugehen, faire Entscheidungen zu treffen, Verstöße zu vermeiden und so den Ruf des Unternehmens und den langfristigen Erfolg zu sichern. Der Kodex leitet sich aus unseren Unternehmenswerten sowie aus den 10 Prinzipien des Global Compact ab.

☞ WWW.TAKKT.DE/NB16/VERHALTENSKODEX

GRI

Die Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) definieren einheitliche international anerkannte Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die Vorgaben werden ständig weiterentwickelt. Mittlerweile ist die 4. Generation (G4) des Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung eingeführt.

☞ WWW.GLOBALREPORTING.ORG

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Das Carbon Disclosure Project (CDP) ist eine gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, weltweit die Transparenz im unternehmerischen Umwelt- und Klimaschutz zu erhöhen. Insbesondere der Ausstoß von Treibhausgasen soll im Bereich Klimaschutz als eine zentrale Leistungskennzahl für Unternehmen dienen.

☞ WWW.CDP.NET

UNABHÄNGIGE BESCHEINIGUNG

An den Vorstand
der TAKKT AG, Stuttgart

Wir haben den Abschnitt „STATUS 2015“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016“ der TAKKT AG, Stuttgart, einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Der Bericht umfasst den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2015. Der Bericht wurde entsprechend den im GRI-Leitfaden Version 4 der Global Reporting Initiative (Seite 16-18) genannten Kriterien Wesentlichkeit, Einbeziehung von Stakeholdern, Nachhaltigkeitskontext, Vollständigkeit, Ausgewogenheit, Vergleichbarkeit, Genauigkeit, Aktualität, Klarheit und Verlässlichkeit aufgestellt. Die Aufstellung des Berichts liegt in der Verantwortung des Vorstands der TAKKT AG. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten prüferischen Durchsicht des Abschnitts „STATUS 2015“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016“ eine Bescheinigung abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht des Abschnitts „STATUS 2015“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016“ unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger prüferischer Durchsicht von Berichten im Bereich der Nachhaltigkeit vorgenommen.

Danach ist die prüferische Durchsicht so zu planen und durchzuführen, dass wir bei kritischer Würdigung mit einer begrenzten Sicherheit ausschließen können, dass der Abschnitt in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den zugrunde liegenden Kriterien des GRI-Leitfadens Version 4 der Global Reporting Initiative (Seite 16-18) aufgestellt worden ist. Eine prüferische Durchsicht beschränkt sich in erster Linie auf Befragungen von Mitarbeitern der Gesellschaft und auf analytische Beurteilungen und bietet deshalb nicht die durch eine Prüfung erreichbare Sicherheit.

Auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der Abschnitt „STATUS 2015“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016“ nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den zugrunde gelegten Kriterien des GRI-Leitfadens Version 4 der Global Reporting Initiative (Seite 16-18) aufgestellt worden ist.

Stuttgart, 24. Februar 2016

Ebner Stolz Mönning Bachem GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

Wolfgang Berger
Wirtschaftsprüfer

Uwe Harr
Wirtschaftsprüfer

NACHHALTIG BERICHTEN



GRI-G4 ONLINE REPORT

Unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung setzt die Leitlinien und Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI) um. Bei der Erstellung des Berichts wurden die aktuellen Leitlinien G4 des GRI angewandt. Der Bericht entspricht den Anforderungen „G4 Comprehensive“. Über die kompakten Inhalte des Printberichts hinaus berichten wir online in ausführlicher Form über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten.

➔ [TAKKT.DE/NB16](https://www.takkt.de/NB16)



GRI-G4 ONLINE REPORT

Unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung setzt die Leitlinien und Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI) um. Bei der Erstellung des Berichts wurden die aktuellen Leitlinien G4 des GRI angewandt. Der Bericht entspricht den Anforderungen „G4 Comprehensive“. Über die kompakten Inhalte des Printberichts hinaus berichten wir online in ausführlicher Form über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten.

TAKKT.DE/NB16

DATEIEN & FAKTEN

GRI-G4 CONTENT INDEX

ERLÄUTERUNGEN ZUM GRI-G4 CONTENT INDEX

GRI | [Global Reporting Initiative]



Feb 2016
Service



Der **TAKKT-Nachhaltigkeitsbericht 2016** wurde in Übereinstimmung mit den Leitlinien und Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Der nachfolgende **GRI-G4 Content Index** dokumentiert, wo innerhalb des TAKKT-Nachhaltigkeitsberichts 2016 Angaben zu den jeweiligen GRI-Anforderungen zu finden sind. Der GRI-G4 Content Index bildet auch die Grundlage für den **Fortschrittsbericht** (Communication on Progress, COP) im Rahmen der TAKKT-Mitgliedschaft in der Global Compact Initiative der Vereinten Nationen. Entsprechende Verweise finden sich in der Spalte „Global Compact Advanced Level Kriterien“ des GRI-G4 Content Index. Eine externe Prüfung des TAKKT-Nachhaltigkeitsberichts 2016 wurde durchgeführt.



GRI-G4 ONLINE-REPORT
TAKKT.DE/NB2016

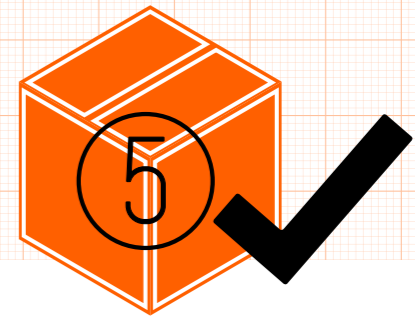
2016

100%

EINFÜHRUNG UMWELT-
MANAGEMENTSYSTEM (EMAS)
RATIOFORM-D

EINFÜHRUNG
KLIMANEUTRALE
PAKETSENDUNGEN USA

VORBILD DER
BRANCHE



ZUGESTELLT



Hohe Produktqualität,
lange Garanzzeiten sowie
exzellente Beratung schaffen
einen klaren Mehrwert für
unsere Kunden.

IMPRESSUM

TAKKT AG

Postfach 104862
70042 Stuttgart

Presselstraße 12
70191 Stuttgart
Deutschland

t +49 711 3465-80
f +49 711 3465-8100

co@takkt.de
www.takkt.com

KONZEPTION, REDAKTION & REALISATION

Strichpunkt GmbH,
Stuttgart / Berlin
www.strichpunkt-design.de

ILLUSTRATIONEN

Elisabeth Moch

DRUCK

Eberl Print GmbH
Immenstadt, Deutschland
www.eberl.de

VERSIONEN

Der Nachhaltigkeitsbericht
erscheint in deutscher und
englischer Sprache. Im
Zweifelsfall ist der Inhalt der
deutschen Version maßgebend.



Der GLOBAL COMPACT DER VEREINTEN
NATIONEN setzt sich für die Verbreitung
von zehn universell anerkannten
Prinzipien aus den Bereichen Menschen-
rechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und
Korruptionsbekämpfung ein.



Das CARBON DISCLOSURE PROJECT
ist ein internationaler Standard zur
Erfassung von Treibhausgasemissionen.