

PRO-FORMA-KENNZAHLEN DER SEGMENTE DES TAKKT KONZERNS 2020

Hubert und Central verfolgen ein anderes Geschäftsmodell als die anderen Aktivitäten im Omnichannel Commerce Segment. Ab Jahresbeginn 2021 hat TAKKT daher mit Foodservice Equipment & Supplies ein drittes Segment etabliert, das diese beiden Geschäftseinheiten umfasst. In der neuen Struktur würde sich wesentliche Kennzahlen der Segmente für 2020 wie folgt darstellen.

in Millionen Euro

2020	Omnichannel Commerce	Web-focused Commerce	Foodservice Equipment & Supplies	Summe der Segmente	Sonstige	Konsolidierung	Konzernausweis
Erstes Quartal							
Erlöse von externen Kunden	174,0	62,9	48,1	285,0	0,0	0,0	285,0
Intersegmentäre Erlöse	1,1	0,0	0,0	1,1	0,0	-1,1	0,0
Umsatzerlöse des Segments	175,1	62,9	48,1	286,1	0,0	-1,1	285,0
EBITDA	21,0	4,3	2,7	28,0	-3,7	0,0	24,3
EBIT	15,4	1,3	1,6	18,3	-4,0	0,0	14,3
Ergebnis vor Steuern	14,1	0,5	0,8	15,4	-2,8	0,0	12,6
Periodenergebnis	10,5	0,3	0,6	11,4	-2,1	0,0	9,3
Zweites Quartal							
Erlöse von externen Kunden	131,6	57,9	52,0	241,5	0,0	0,0	241,5
Intersegmentäre Erlöse	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0	-0,9	0,0
Umsatzerlöse des Segments	132,5	57,9	52,0	242,4	0,0	-0,9	241,5
EBITDA	17,3	3,4	10,0	30,7	-3,4	0,0	27,3
EBIT	11,7	0,5	8,9	21,1	-3,7	0,0	17,4
Ergebnis vor Steuern	10,7	-0,4	8,4	18,7	-2,7	0,0	16,0
Periodenergebnis	8,2	-0,3	6,1	14,0	-1,8	0,0	12,2
Drittes Quartal							
Erlöse von externen Kunden	154,4	59,8	56,2	270,4	0,0	0,0	270,4
Intersegmentäre Erlöse	0,9	0,1	0,0	1,0	0,0	-1,0	0,0
Umsatzerlöse des Segments	155,3	59,9	56,2	271,4	0,0	-1,0	270,4
EBITDA	20,6	3,4	5,8	29,8	-7,3	0,0	22,5
EBIT	15,2	0,4	4,8	20,4	-7,5	0,0	12,9
Ergebnis vor Steuern	14,0	-0,4	4,4	18,0	-6,9	0,0	11,1
Periodenergebnis	11,1	-0,2	3,2	14,1	-5,1	0,0	9,0
Viertes Quartal							
Erlöse von externen Kunden	174,6	53,7	42,3	270,6	0,0	0,0	270,6
Intersegmentäre Erlöse	1,2	0,0	0,0	1,2	0,0	-1,2	0,0
Umsatzerlöse des Segments	175,8	53,7	42,3	271,8	0,0	-1,2	270,6
EBITDA	23,4	-1,6	1,7	23,5	-5,0	0,0	18,5
EBIT	17,1	-4,8	0,8	13,1	-5,3	0,0	7,8
Ergebnis vor Steuern	16,4	-5,6	0,5	11,3	-4,4	0,0	6,9
Periodenergebnis	12,9	-3,7	0,7	9,9	-3,3	0,0	6,6

2020	Omnichannel Commerce	Web-focused Commerce	Foodservice Equipment & Supplies	Summe der Segmente	Sonstige	Konsolidierung	Konzern- ausweis
Gesamtjahr							
Erlöse von externen Kunden	634,6	234,2	198,6	1.067,4	0,0	0,0	1.067,4
Intersegmentäre Erlöse	4,1	0,1	0,0	4,2	0,0	-4,2	0,0
Umsatzerlöse des Segments	638,7	234,3	198,6	1.071,6	0,0	-4,2	1.067,4
EBITDA	82,3	9,5	20,2	112,0	-19,4	0,0	92,6
EBIT	59,4	-2,6	16,1	72,9	-20,5	0,0	52,4
Ergebnis vor Steuern	55,2	-5,8	14,1	63,5	-16,9	0,0	46,6
Periodenergebnis	42,7	-3,9	10,6	49,4	-12,2	0,0	37,2