

## RESTATEMENT AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN DER SEGMENTE DES TAKKT KONZERNS 2019

Mit TAKKT 4.0 wurde eine organisatorische Neuausrichtung eingeleitet. Ab 2020 gliedert sich der Konzern damit in die beiden Segmente Omnichannel Commerce und Web-focused Commerce. Informationen zur Ausrichtung der Segmente finden sich im Geschäftsbericht 2019. In der neuen Struktur würde sich wesentliche Kennzahlen der Segmente wie folgt darstellen.

in Millionen Euro

2019	Omnichannel Commerce	Web-focused Commerce	Summe der Segmente	Sonstige	Konsolidierung	Konzernausweis
<b>Erstes Quartal</b>						
Erlöse von externen Kunden	247,3	59,6	306,9	0,0	0,0	306,9
Intersegmentäre Erlöse	1,3	0,0	1,3	0,0	-1,3	0,0
Umsatzerlöse des Segments	248,6	59,6	308,2	0,0	-1,3	306,9
EBITDA	37,1	6,5	43,6	-4,5	0,0	39,1
EBIT	30,7	3,4	34,1	-4,7	0,0	29,4
Ergebnis vor Steuern	28,7	2,1	30,8	-4,1	0,0	26,7
Periodenergebnis	21,0	1,4	22,4	-2,9	0,0	19,5
<b>Zweites Quartal</b>						
Erlöse von externen Kunden	239,7	62,1	301,8	0,0	0,0	301,8
Intersegmentäre Erlöse	1,2	0,1	1,3	0,0	-1,3	0,0
Umsatzerlöse des Segments	240,9	62,2	303,1	0,0	-1,3	301,8
EBITDA	36,6	6,9	43,5	-3,9	0,0	39,6
EBIT	29,6	4,0	33,6	-4,2	0,0	29,4
Ergebnis vor Steuern	27,4	3,2	30,6	-3,1	0,0	27,5
Periodenergebnis	20,1	2,2	22,3	-2,2	0,0	20,1
<b>Drittes Quartal</b>						
Erlöse von externen Kunden	248,8	65,5	314,3	0,0	0,0	314,3
Intersegmentäre Erlöse	1,3	0,0	1,3	0,0	-1,3	0,0
Umsatzerlöse des Segments	250,1	65,5	315,6	0,0	-1,3	314,3
EBITDA	37,9	7,6	45,5	-6,1	0,0	39,4
EBIT	31,0	4,5	35,5	-6,3	0,0	29,2
Ergebnis vor Steuern	28,5	3,6	32,1	-4,7	0,0	27,4
Periodenergebnis	20,8	2,7	23,5	-3,4	0,0	20,1
<b>Viertes Quartal</b>						
Erlöse von externen Kunden	230,6	60,0	290,6	0,0	0,0	290,6
Intersegmentäre Erlöse	1,2	0,0	1,2	0,0	-1,2	0,0
Umsatzerlöse des Segments	231,8	60,0	291,8	0,0	-1,2	290,6
EBITDA	30,1	7,5	37,6	-5,5	0,0	32,1
EBIT	22,4	4,4	26,8	-6,0	0,0	20,8
Ergebnis vor Steuern	20,6	3,8	24,4	-5,5	0,0	18,9
Periodenergebnis	15,3	3,3	18,6	-3,6	0,0	15,0

2019	Omnichannel Commerce	Web-focused Commerce	Summe der Segmente	Sonstige	Konsolidierung	Konzern- ausweis
<b>Gesamtjahr</b>						
Erlöse von externen Kunden	966,5	247,2	1.213,7	0,0	0,0	1.213,7
Intersegmentäre Erlöse	5,0	0,1	5,1	0,0	-5,1	0,0
Umsatzerlöse des Segments	971,5	247,3	1.218,8	0,0	-5,1	1.213,7
EBITDA	141,7	28,5	170,2	-20,0	0,0	150,2
EBIT	113,7	16,3	130,0	-21,2	0,0	108,8
Ergebnis vor Steuern	105,2	12,7	117,9	-17,3	0,0	100,6
Periodenergebnis	77,2	9,6	86,8	-12,1	0,0	74,7