

---

Unternehm

Topdeo

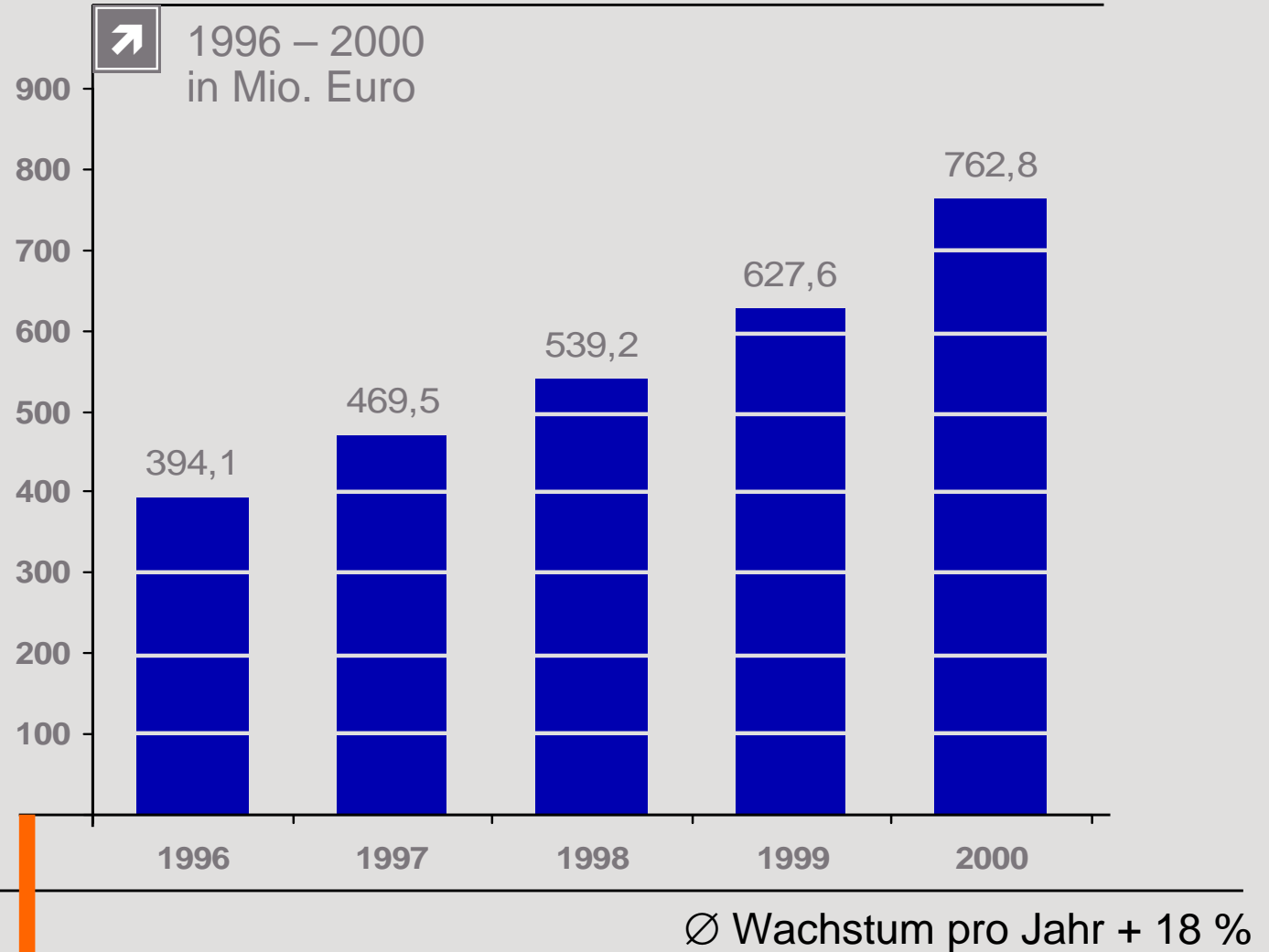
# TAKKT AG

BUSINESS EQUIPMENT SOLUTIONS

**2. ordentliche Hauptversammlung der TAKKT AG  
am 4. Mai 2001 in Ludwigsburg**

# TAKKT-Gruppe – Umsatzwachstum 2000 über 21,5 Prozent

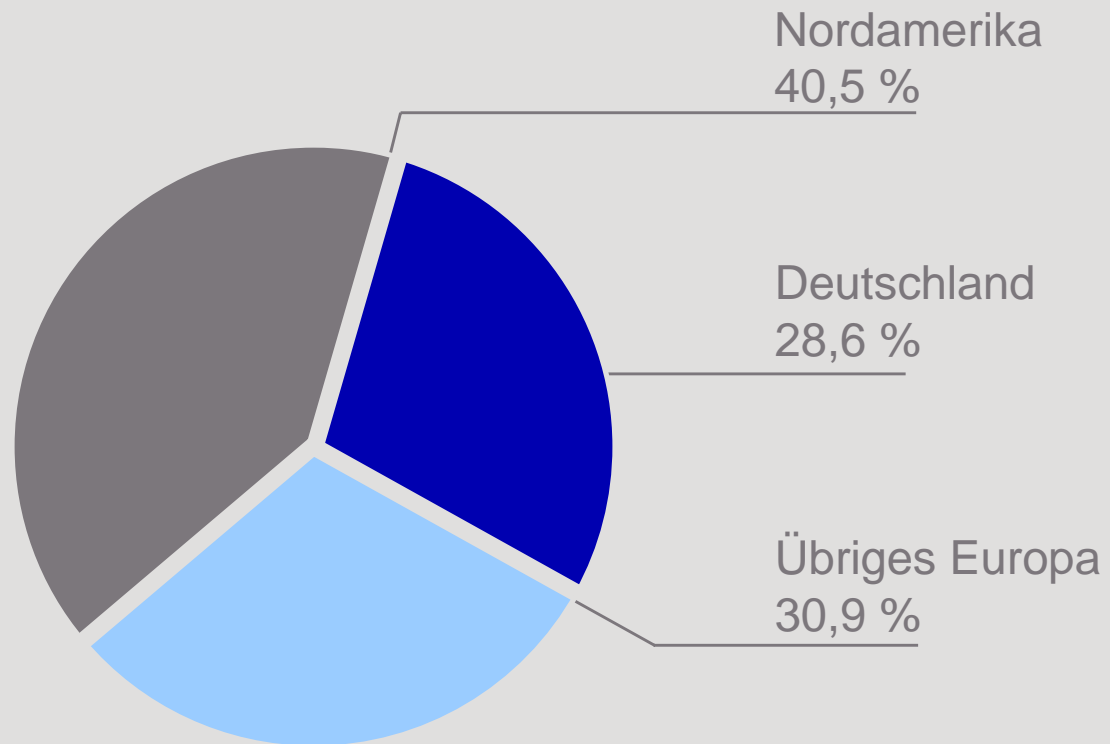
## UMSATZ TAKKT-KONZERN



# Marktanteile in etablierten und neuen Märkten gesteigert

## UMSATZ NACH REGIONEN

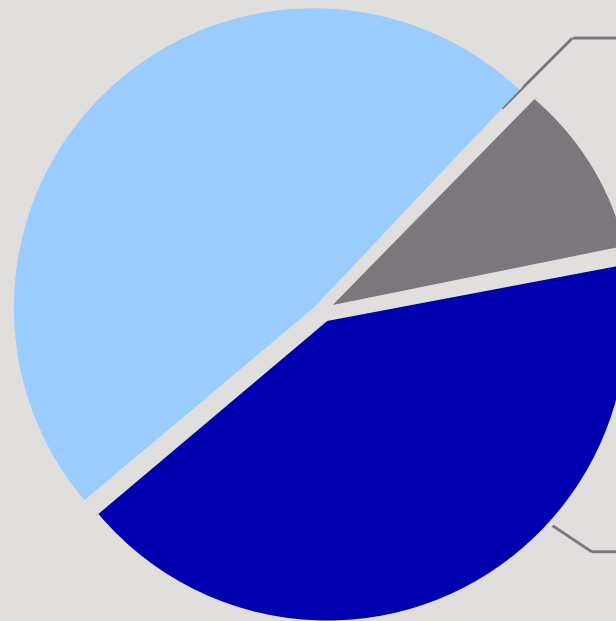
➤ 2000



# Alle Geschäftsbereiche tragen zum Unternehmenserfolg bei

## UMSATZ NACH GESCHÄFTSBEREICHEN

▶ 2000

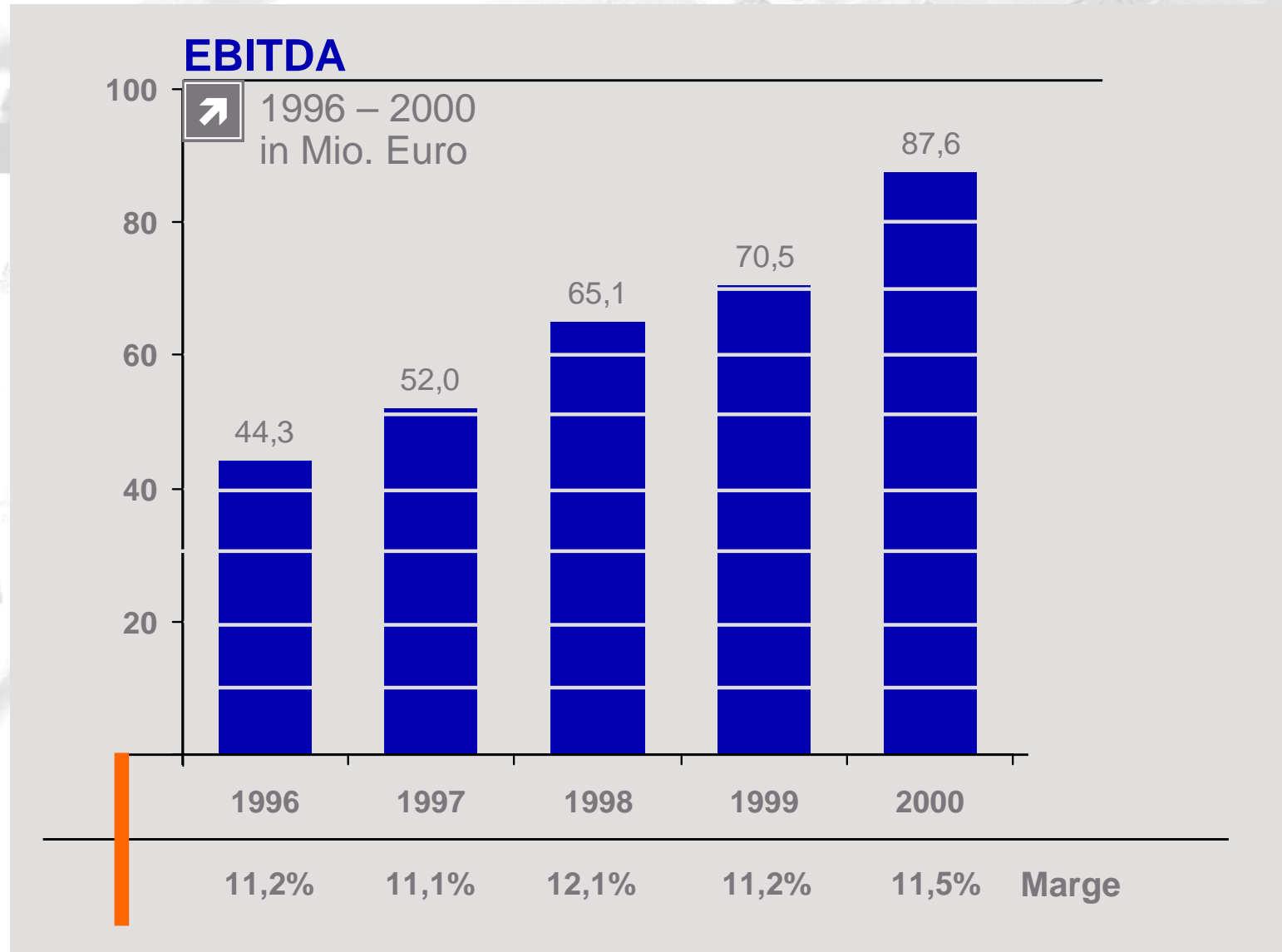


KAISER + KRAFT EUROPA  
48,0 %

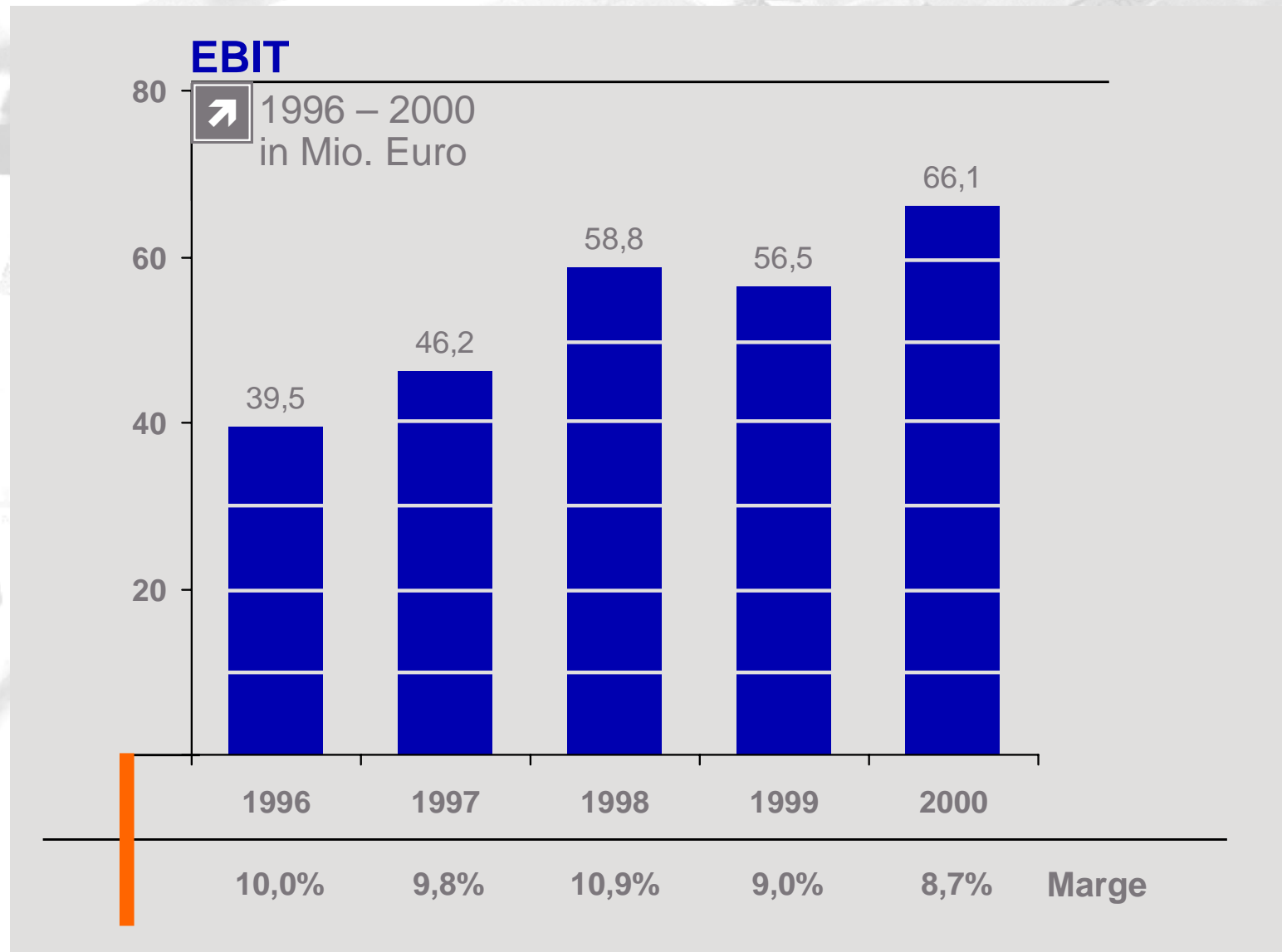
Topdeq  
11,5 %

K + K America  
40,5 %

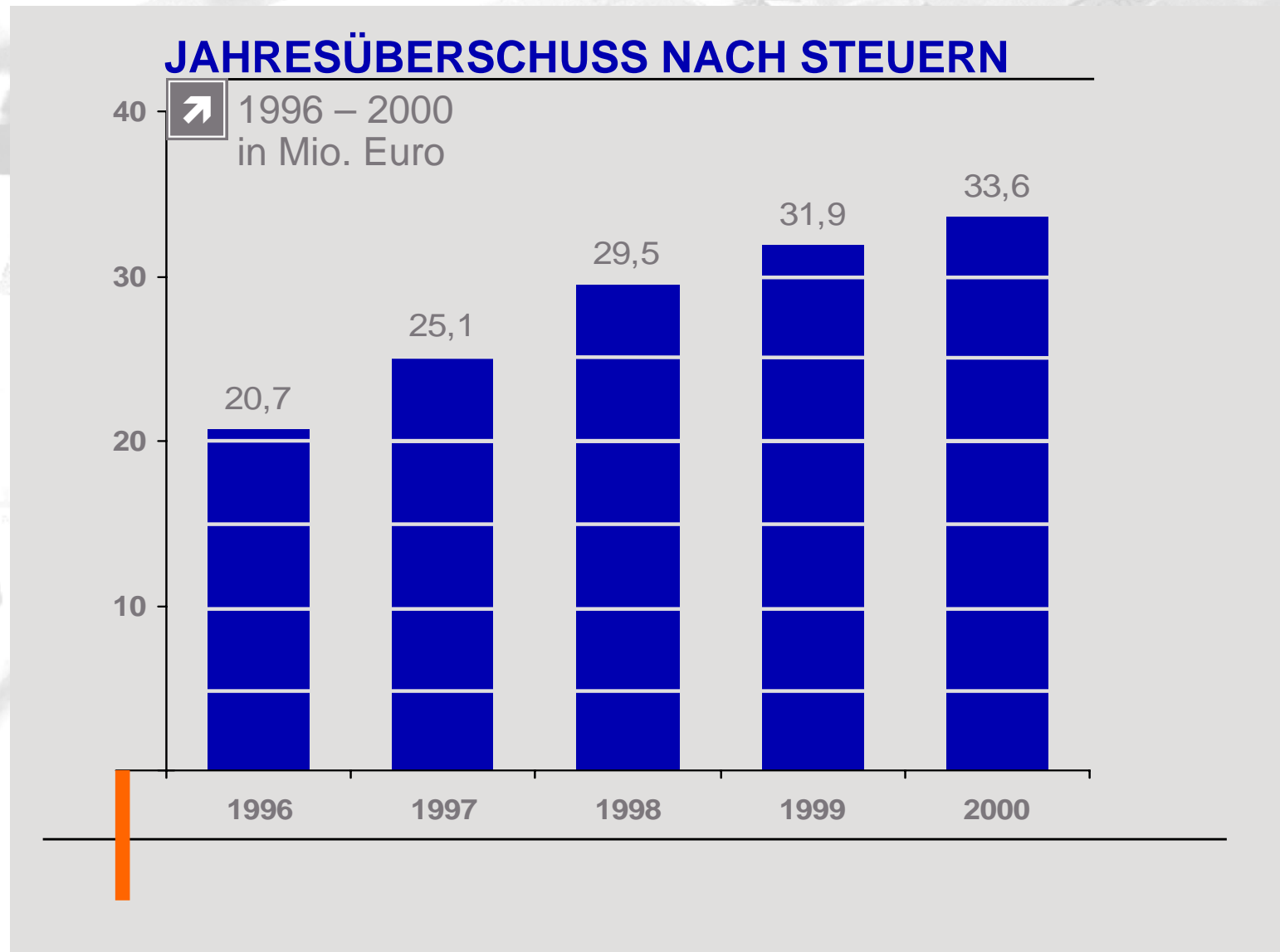
# EBITDA – Überproportionale Steigerung trotz Neugründungen



# EBIT – Abspaltung u. Akquisition Hubert beeinträchtigen Vergleichbarkeit



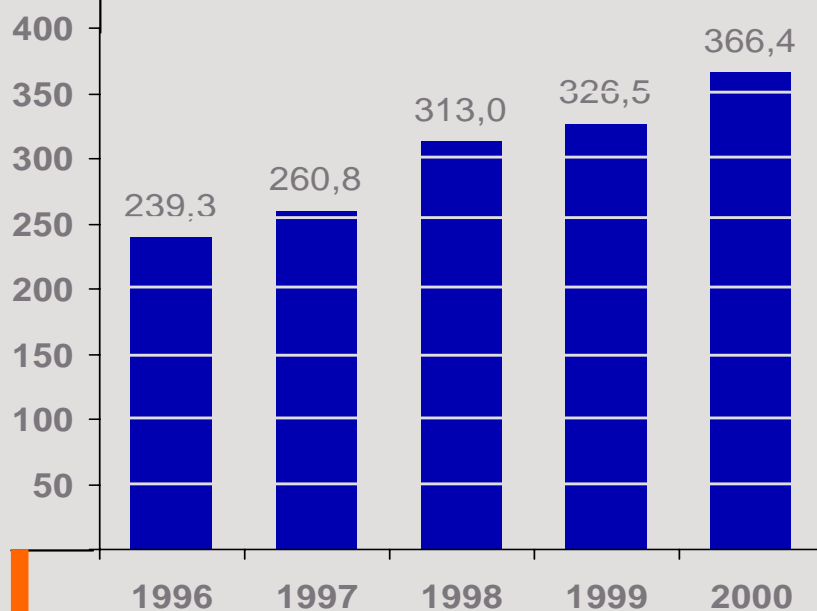
# Jahresüberschuss nach Steuern – Anstieg um 5,2 Prozent



# KAISER + KRAFT EUROPA – Profitables Wachstum

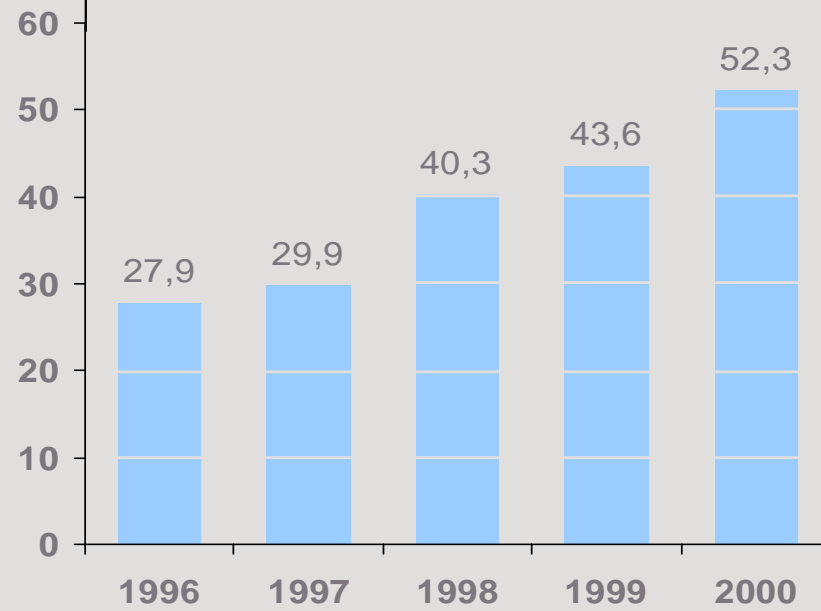
## UMSATZ

↗ 1996 – 2000  
in Mio. Euro



## EBITDA

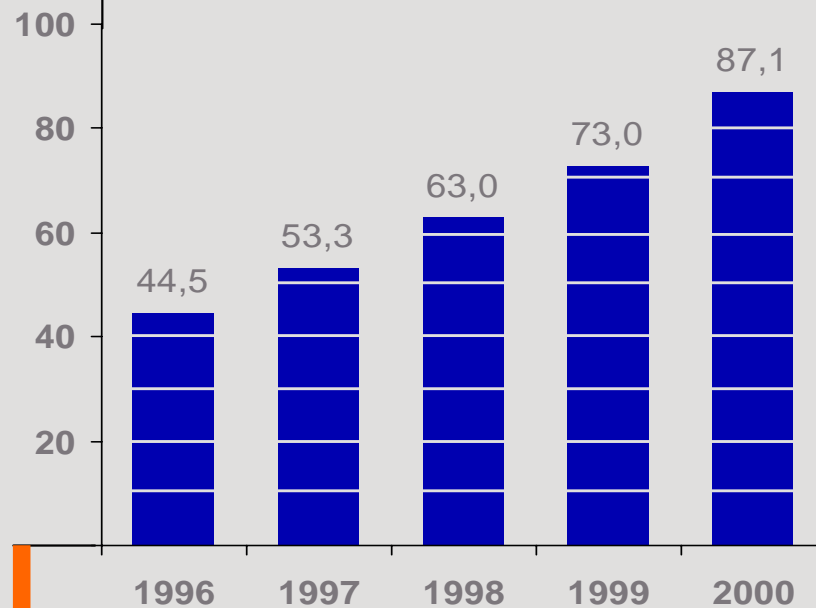
↗ 1996 – 2000  
in Mio. Euro



# Topdeq – Exzellenter Start mit Topdeq Frankreich

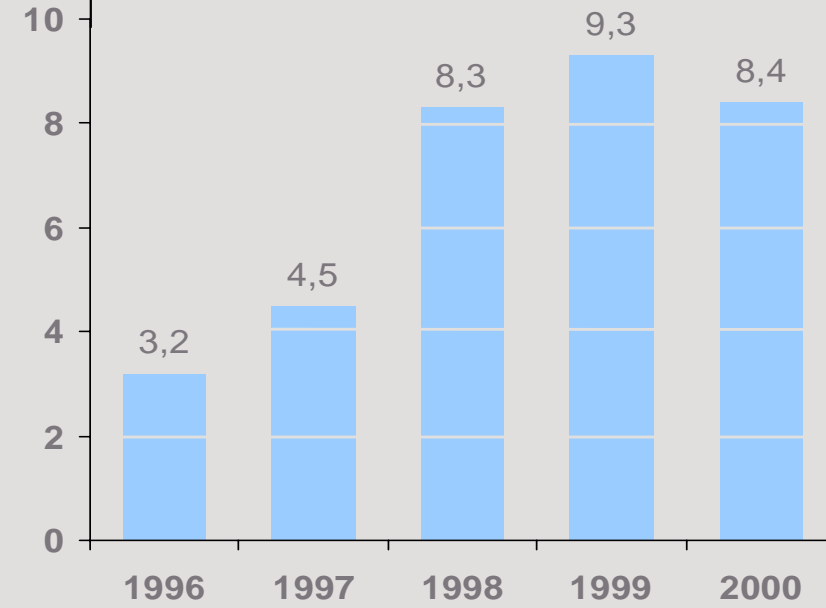
## UMSATZ

↗ 1996 – 2000  
in Mio. Euro



## EBITDA

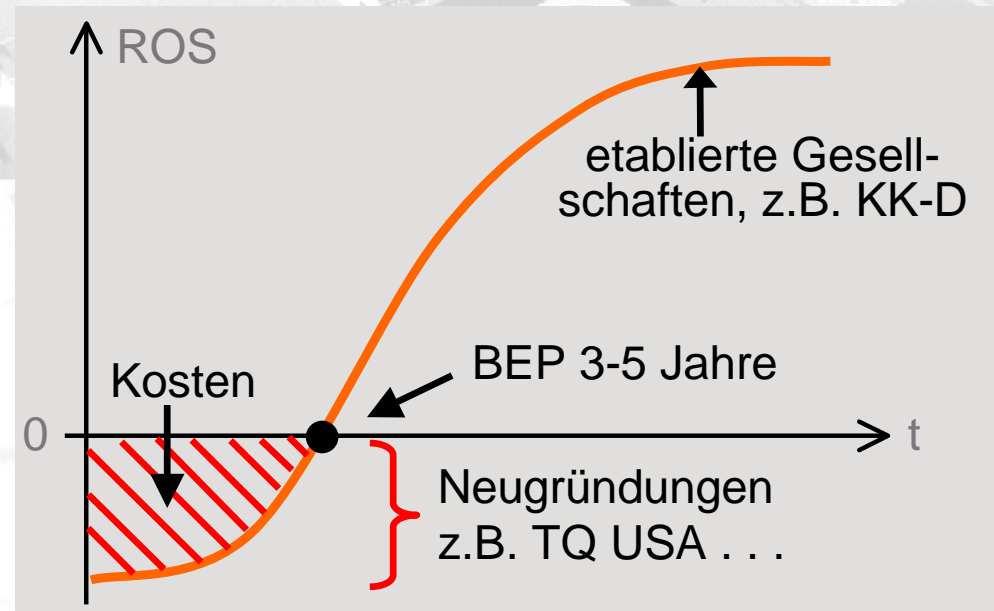
↗ 1996 – 2000  
in Mio. Euro



# Neukundengewinnung

## Neugründungen

Neugründungen sind Investitionen . . .

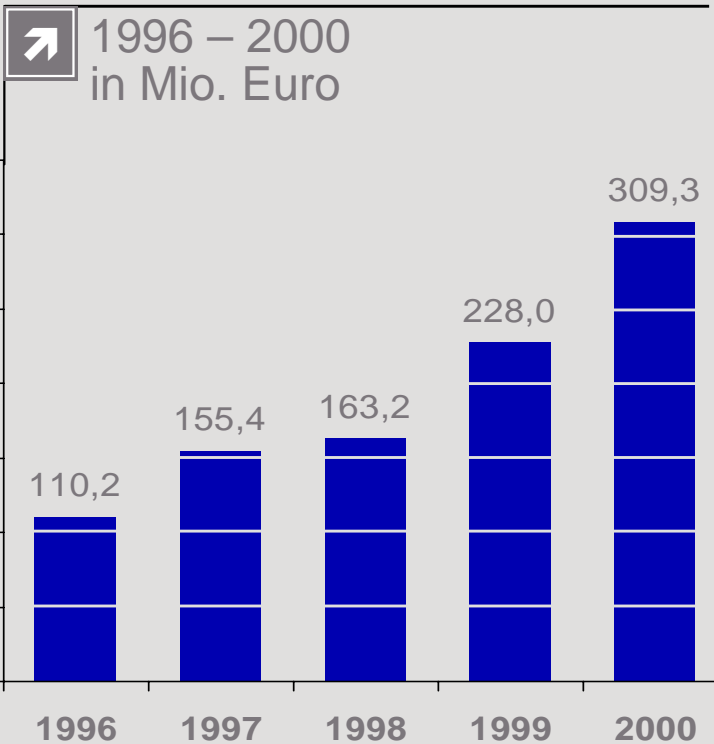


. . . in Neukundengewinnung unter Nutzung bestehender Infrastrukturen

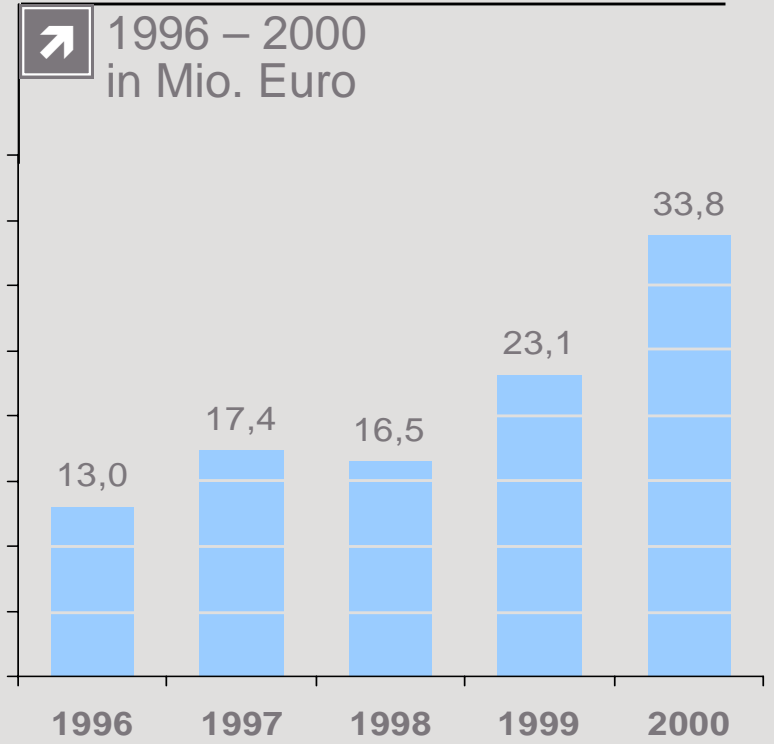


# K + K America – Erfolgreiche Akquisition und Ergebnissprung

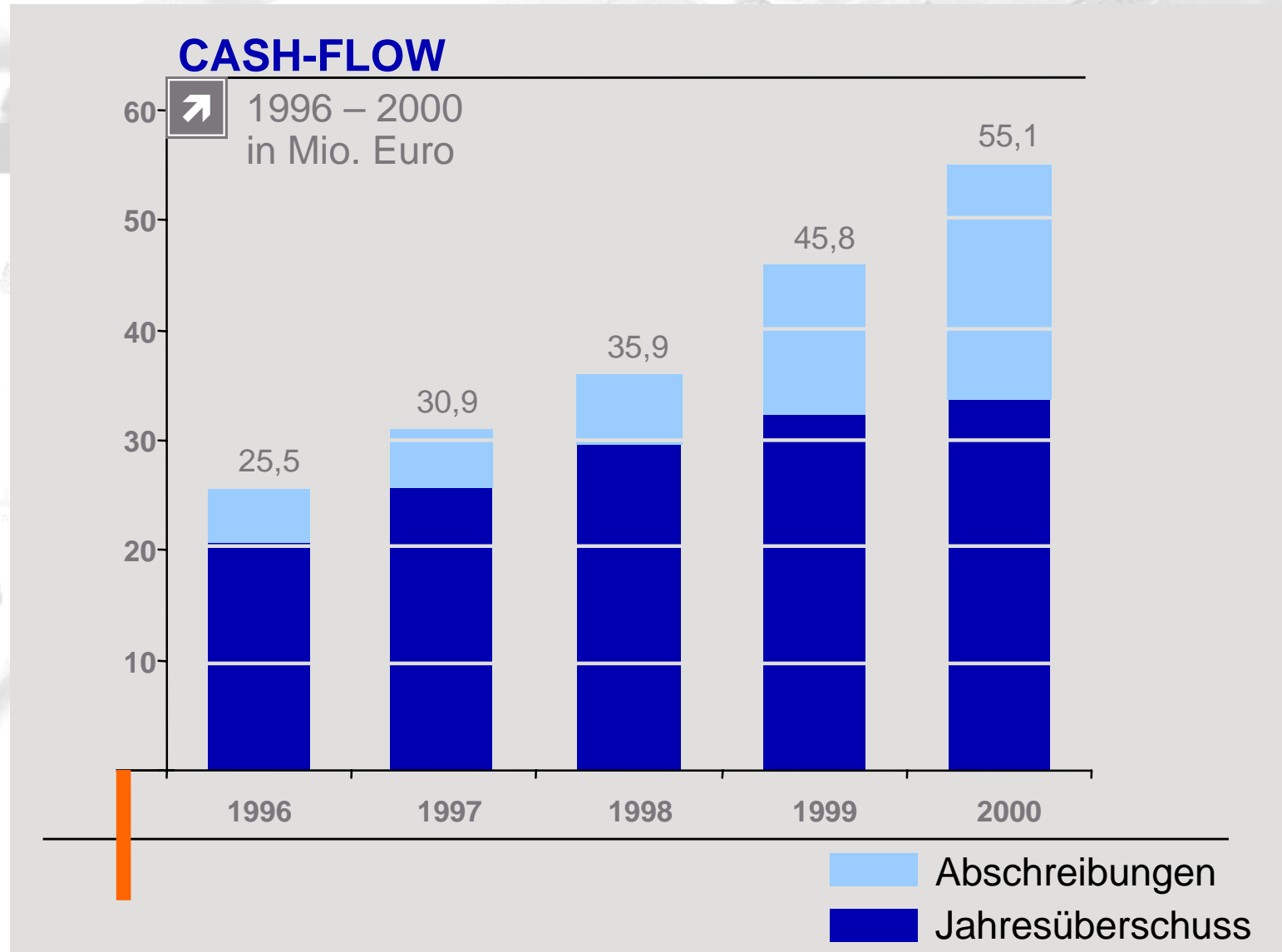
## UMSATZ



## EBITDA



# Cash-flow – Finanzierung weiterer Projekte gesichert

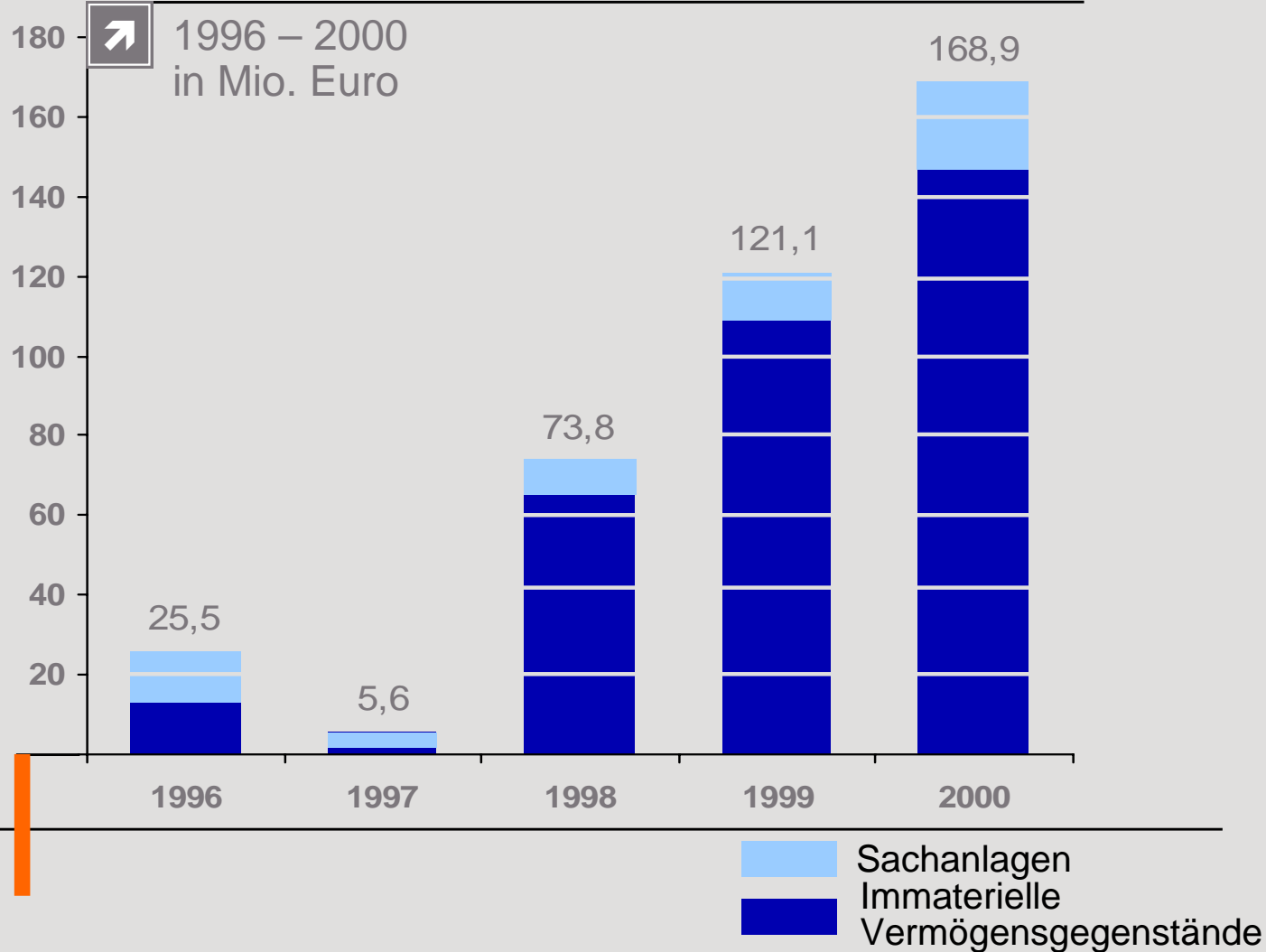


# Konzernbilanz der TAKKT AG – Weiterhin solide Struktur

in Mio. Euro	Stand am 31.12.00	%	Stand am 31.12.99	%
<b>AKTIVA</b>				
Anlagevermögen	386,6	67,9	237,3	64,0
Umlaufvermögen	178,8	31,4	130,4	35,2
Rechnungsabgrenzungsposten	3,9	0,7	3,2	0,8
	<b>569,3</b>	<b>100,0</b>	<b>370,9</b>	<b>100,0</b>
<b>PASSIVA</b>				
Eigenkapital	128,1	22,5	99,1	26,7
Rückstellungen	32,7	5,7	29,6	8,0
Verbindlichkeiten	408,5	71,8	242,2	65,3
	<b>569,3</b>	<b>100,0</b>	<b>370,9</b>	<b>100,0</b>

# Investitionen 2000 – Schwerpunkte: Hubert, Kamp-Lintfort, E-Commerce

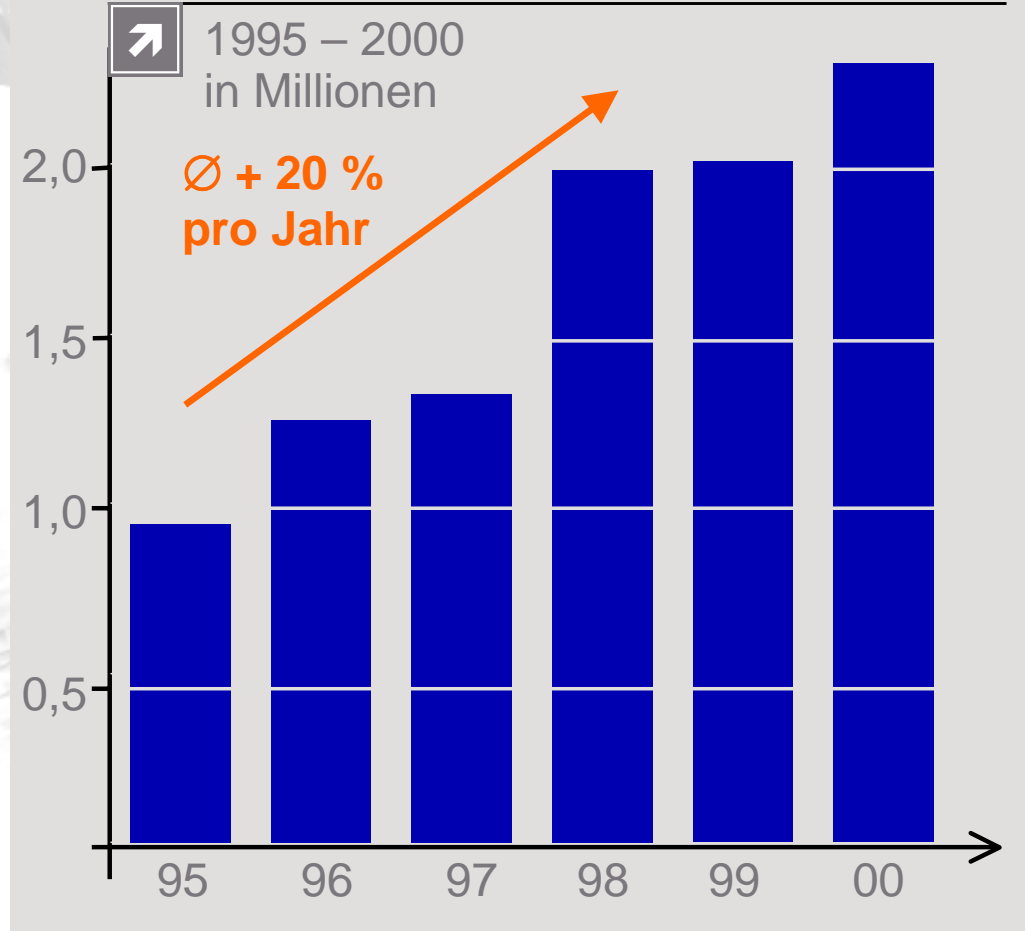
## INVESTITIONEN TAKKT-KONZERN



# Kunden- und Marktanteilsgewinnung durch . . .

- Neugründungen
- Akquisitionen
- Katalogauflagensteigerung
- Erweiterung der Produktpalette
- E-Commerce

## TAKKT-KUNDEN



# Ausblick für 2001 – TAKKT wächst weiter

■ Umsatzwachstum zweistellig

■ EBITDA-Marge wird bei mindestens 10,5 Prozent liegen

■ Ausweitung unserer Geschäfte in neue Regionen

■ Wachstum durch Akquisitionen

■ E-Commerce – der nächste logische Schritt